



Industry
Canada

Industrie
Canada

Making a Difference

*Contributing to
the Quality of Life
of Canadians*

2003

Canada

Industry Canada's Mandate

The Department's mandate is to help make Canadians more productive and competitive in the knowledge-based economy, thus improving the standard of living and quality of life in Canada. Industry Canada's policies, programs and services help grow a dynamic and innovative economy that

- provides more and better-paying jobs for Canadians;
- supports stronger business growth through continued improvements in productivity and innovation performance;
- gives consumers, businesses and investors confidence that the marketplace is fair, efficient and competitive; and
- ensures a more sustainable economic, environmental and social future for Canadians.

Through its five strategic objectives (innovation, connectedness, marketplace, investment and trade), Industry Canada aims to help Canadians contribute to the knowledge economy and improve productivity and innovation performance.

Our Programs

Aboriginal Business Canada
Broadband for Rural and Northern Development
Pilot Program
Computers for Schools Program
Canada-Ontario Infrastructure Program
Canada Small Business Financing Program
Canadian Apparel and Textiles Industries Program
Community Access Program
Federal Economic Development Initiative for
Northern Ontario
SchoolNet
Smart Communities Program
Softwood Industry and Community Economic
Adjustment Initiative
Structured Financing Facility
Student Connections
Sustainable Cities Initiative
Technology Partnerships Canada

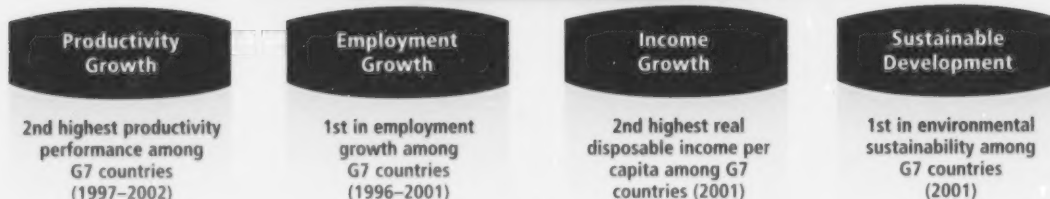
Our Services

BusinessGateway.ca
Canada Business Service Centres
Canadian Trade Commissioner Service
Corporations Canada
ebiz.enable
ExportSource
International Trade Centres
Investment Partnerships Canada
Networks of Centres of Excellence
SourceCAN
Spectrum, Information Technologies and
Telecommunications Gateway
Strategis
Technology Roadmaps
Trade Team Canada Sectors
Team Canada Inc
Web-4-All

For further information on these and other Industry Canada
programs and services, please visit:
www.ic.gc.ca/cmb/welcomeic.nsf/icPages/Programs

Industry Canada Priorities Chart

Growing a Dynamic Economy Where We Stand



SUCCEEDING IN THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY

INDUSTRY CANADA: MEETING THE CHALLENGE

Our Strategic Objectives Where We Stand



Total Planned Spending 2003-2004: \$1658.7 million dollars**
Planned Full Time Equivalents 2003-2004: 6156

* Figures are based on budgetary main estimates for 2003-04, exclusive of supplementary estimates. Grants and contributions (Gs&Cs) and employee benefits plan are included.
** Figures are based on budgetary main estimates for 2003-04, exclusive of supplementary estimates and net of revenues. Grants and contributions (Gs&Cs) and employee benefits plan are included. Includes \$146 million for corporate management and governance.

Contents

Minister's Message	1
Introduction	3
Quality of life in Canada	4
Growing a Dynamic Economy	5
Industry Canada's overarching priorities	5
Productivity growth	5
Employment growth	6
Income growth	7
Sustainable development	7
Innovation	9
What we have accomplished	9
Where we stand	10
Where we are going	11
Connectedness	13
What we have accomplished	13
Where we stand	14
Where we are going	16
Marketplace	17
What we have accomplished	17
Where we stand	19
Where we are going	19
Investment	21
What we have accomplished	21
Where we stand	22
Where we are going	23
Trade	25
What we have accomplished	25
Where we stand	26
Where we are going	27
Conclusion	30

This publication is available upon request in multiple formats.
Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications and Marketing Branch
Industry Canada
Room 268D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail: publications@ic.gc.ca

This publication is also available electronically on the Web at the following
address: www.ic.gc.ca/epublications

Permission to Reproduce

Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. C1-12/2004
ISBN 0-662-67518-5
53969B



10% recycled material

Minister's Message

Our success in an increasingly global and knowledge-based economy is dependent upon a thriving and innovative economy. We are increasingly gaining recognition as a leader in this new knowledge economy, in part because of our significant investments in advanced research and ground-breaking developments by Canadians in new technologies such as fuel cells, genomics and biotechnology. By building on our economic strengths, we are improving the standard of living, and the quality of life, of all Canadians.

We continue to make great strides, with the best economic growth of all the G7 nations over the past five years. We have posted a budget surplus for six years while cutting personal and business taxes. Our labour force is one of the most highly educated in the world, and businesses know Canada has the lowest cost of doing business of all G7 nations. We are taking a hard look at streamlining regulations to encourage investment and innovation. Since 1997, the Government of Canada has invested more than \$11 billion in research performed by businesses, universities and colleges right here in Canada.

As well, we are focussing on improving productivity in Canada. *Canada's Innovation Strategy* is guiding how we increase the productivity and competitiveness of Canadian businesses by increasing our focus on research and development, developing our capacity to commercialize the fruits of this research, making venture and development capital more readily available, and ensuring that our work force has the skills it needs to compete in the 21st century.

Industry Canada works with Canadian firms to build a more productive, innovative and competitive economy, thereby improving the standard of living and quality of life of Canadians. The Department's programs are complemented by those of the 16 federal departments and agencies that make up the Industry Portfolio, including the regional development agencies, the Canadian Space Agency, Statistics Canada, the granting councils and others.

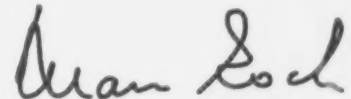
These organizations work in partnerships to help businesses, universities, colleges and not-for-profit institutions turn ideas into new products and services, to promote the growth of small and medium-sized enterprises by providing access to capital, information and services, and to encourage the development of new products for export into more international markets. They also foster new approaches to community economic development in every region of Canada, based on community strengths and ambitions.

Industry Canada and the Portfolio partners are only one piece of the puzzle. By cooperating with associations and developing international affiliations, we are creating virtual institutes across Canada and around the world linking researchers, scientists and academics who share data, apply their different perspectives and devise solutions in fields of common interest, such as genomics or biotechnology.

During the past year, we have met with governments, businesses, institutions and associations to discuss *Canada's Innovation Strategy*. At the National Summit on Innovation and Learning in November 2002, we identified a number of priorities for Canadians, including improving Canada's business environment, continuing investment in the creation and commercialization of knowledge, building a skilled work force, strengthening our communities, increasing health research and advancing sustainable development.

Together, we have developed a broad consensus throughout many sectors of the economy about what must be accomplished for Canada's economy to continue to excel. We have identified a strategy, we have identified specific goals and we are taking the first important steps.

The initiatives championed by Industry Canada, as well as by our partners in *Canada's Innovation Strategy*, will help us create conditions favourable for innovation by Canadian firms and institutions, and will continue to encourage the development of pioneering technologies in Canada for markets around the world. We are on our way to ensuring that Canada remains a country with a growing economy for the balance of this decade, a magnet for investments, and a place where we can continue to build a better standard of living and quality of life.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Allan Rock". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'A' and 'R'.

Allan Rock
Minister of Industry

Introduction

Building a higher standard of living and a better quality of life for Canadians is the primary objective of the Government of Canada's economic and social policies. By fostering an environment conducive to economic growth and investment, the government provides the foundation on which to build a world-leading economy driven by innovation, imagination and talent.

At the same time, the Government of Canada is only one player affecting our quality of life. For this reason, it is firmly committed to working in partnership with individuals, families, voluntary organizations, the private sector and other levels of government in order to help shape our country's society and economy.

The government is also striving to modernize its own management practices, as outlined in *Results for Canadians: A Management Framework for the Government of Canada*. The aim is to become more citizen-focussed, values-driven, results-oriented and committed to responsible spending. The shift involves greater transparency and accountability. Federal departments and agencies are giving more attention to how their programs and services affect the lives of Canadians as clients, taxpayers and citizens. They are learning to report on their performance by linking objectives and achievements to improvements in the quality of life of Canadians.

This publication tells the story of how Industry Canada is making a difference to Canadians and improving their quality of life.

It first looks at quality of life — what it means for Canadians and how Canada compares with other countries in this regard.

The report presents Industry Canada's overarching priorities: productivity growth, employment growth, income growth and sustainable development. It examines how these contribute to growing a dynamic economy, and how well Canada is doing in these areas compared with other countries.

It then shows how Industry Canada makes a difference through its five strategic objectives: innovation, connectedness, marketplace, investment and trade. For each strategic objective, the report highlights what we have accomplished, where we stand in relation to other countries and where we are going.

Quality of life in Canada

Canadians enjoy a high quality of life and standard of living. Income levels are high, life expectancy is long, the population is healthy, our communities are safe and our natural environment is unsurpassed. This explains why the United Nations consistently ranks Canada as one of the top ten countries in the world in which to live. In fact, in terms of quality of life, the United Nations 2003 Human Development Index ranks Canada second only to the United States among G7 countries and eighth in the world.

The standard of living is considered by many to be the most important dimension of the quality of life. A higher living standard not only contributes to the financial well-being of individuals within a society, it also enables the funding of social policy initiatives that improve the quality of life of society as a whole.

Canada's standard of living has shown significant improvements in recent years. A widely used measure of living standards is gross domestic product (GDP) per

capita. From 1997 to 2002, Canada's GDP per capita rose faster than any other leading industrialized country, including the United States. This is quite significant, especially when contrasted with the 1980-96 period. During those years, Canada ranked second-to-last among the G7 countries in terms of growth in GDP per capita (see Figure 1).

Today, however, the world economy is

increasingly competitive and technology-driven, and Canada faces many challenges as it seeks to maintain its high standard of living. A higher living standard depends on real economic growth, which in turn depends on growth in productivity. Innovation is a key driver of productivity. Therefore, to improve our economic performance and standard of living, we must continue to nurture and develop existing strengths and assets, and we must explore new avenues and opportunities for improving productivity and encouraging innovation.

Canada's Innovation Strategy (innovationstrategy.gc.ca) was launched in February 2002. It seeks to improve the living standard of all Canadians by positioning us to move into the ranks of the world's most innovative and skilled countries. The strategy is the basis for a government-wide agenda to build upon our strengths and values.

"If we want excellent health care, if we want outstanding education for our children and grandchildren, if we want safe and clean communities throughout this country, we have to have the economy that performs well enough to enable us to achieve those important goals."

— Allan Rock,
Minister of Industry

Figure 1: Living standards growth in G7 countries (GDP per capita)



Growing a Dynamic Economy

Industry Canada's overarching priorities

Industry Canada's mandate is to help make Canadians more productive and competitive in the knowledge-based economy, thus improving the standard of living and quality of life in Canada. Industry Canada works toward growing a dynamic economy by promoting growth in **productivity, employment and income**, and fostering **sustainable development**.

The Department works in partnership with a variety of stakeholders in delivering its programs and services, and it consults with these stakeholders in developing effective micro-economic policies. Important partners include Canadian industries, universities and colleges, non-governmental organizations, members of the federal Industry Portfolio, other government departments, and provincial and territorial governments. All of these partners help Industry Canada work to fulfil its mandate and achieve success.

Productivity growth

A country's productivity level is the single most important determinant of sustained improvements in its standard of living. A modern, competitive economy has a high level of innovation; this gives rise to new products for international markets, and more efficient ways of producing goods and services.

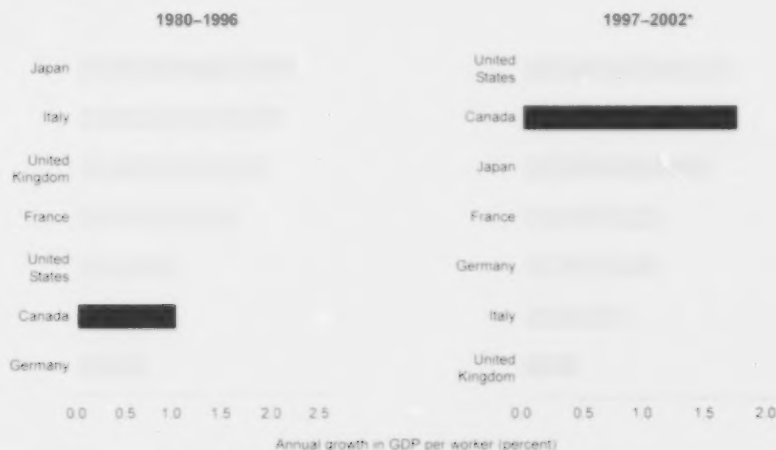
From 1997 to 2002, Canada's productivity performance improved considerably. The shift to budgetary surpluses, a lower debt-to-GDP ratio, lower tax burdens and low inflation have stimulated investment and contributed to Canada's improved productivity growth.

During the same period, Canada's labour productivity growth was the second-highest in the G7, surpassed only by the United States. This is a striking contrast to the 1980-96

"Make no mistake: it [innovation] is no longer simply a matter of choice for Canada or for anybody else. It is the new deal in the globalization game. If we want to guarantee future generations a high standard of living, we have no choice but to innovate."

— Allan Rock,
Minister of Industry

Figure 2: Labour productivity growth in G7 countries



*2002 growth projections from the OECD; actual employment data for 2002 for Canada and the U.S.

Sources: OECD, *Economic Outlook*, No. 72 (December 2002); Statistics Canada, Bureau of Labor Statistics.

period, during which time Canada had one of the lowest rates of labour productivity growth among the G7 (see Figure 2 on previous page).

The pace of productivity growth in Canada is quickening. Even so, productivity levels in Canada are significantly lower than in the United States – our largest trading partner and key competitor. Closing that productivity gap remains a central objective of our economic policies because it is key to enhancing our standard of living and our capacity to make individual and collective choices.

As noted earlier, innovation is a key driver of productivity. *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity*, Industry Canada's contribution to *Canada's Innovation Strategy*, aims to make Canada more productive and competitive by building a world-leading economy driven by innovation, imagination and talent.

Employment growth

Employment is the most basic link between economic and social development. The development of business and industrial opportunities not only creates jobs, it also tackles the root causes of many social problems. A high employment rate is a key element in achieving a high average standard of living.

Canada's labour market performance has been strong. In fact, more than 1.5 million new jobs were created in Canada between 1996 and 2001. This was the highest rate of job growth among the G7 countries.

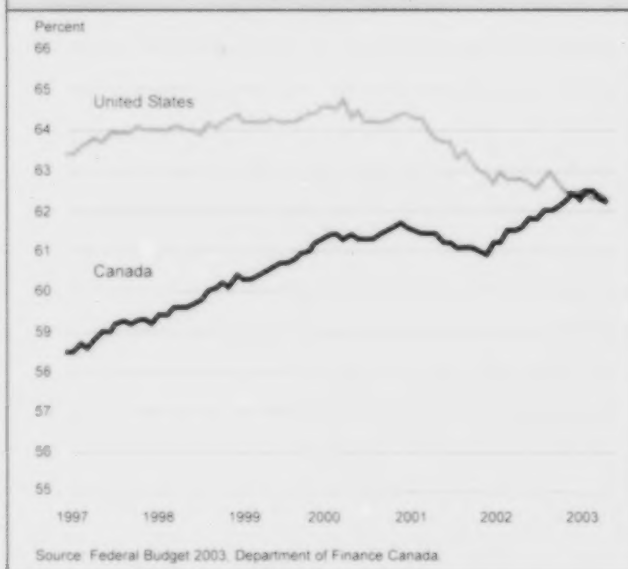
During 2002, the Canadian economy created 560,000 new jobs – the largest number created over any 12-month period on record since 1976.

At 3.7 percent, this represented the fastest rate of job growth in 15 years.

Canada outperformed the United States in employment growth during the 2001 global slowdown and the 2002 recovery. In contrast to Canada's strong job

creation record in 2002, the U.S. economy lost 229,000 jobs over that year. At the time of tabling of Federal Budget 2003, the employment rate in Canada was about the same as the U.S. rate for the first time in 20 years (see Figure 3).

Figure 3: Employment rates for Canada and the United States, 1997–2003



In addition, Canada's unemployment rate fell significantly over the course of the 1990s. In 1993, Canada's unemployment rate of 11.2 percent was one of the highest in the G7. In 2002, while the global downturn pushed up unemployment rates in most post-industrial countries, Canada's rate remained relatively stable at 7.7 percent.

Income growth

One indicator of a country's economic health is real disposable income per capita. Like GDP per capita, real disposable income per capita is influenced by productivity, employment growth and taxes.

Between 1997 and 2001, Canadians experienced a 2.3 percent annual increase in their real disposable income per capita. Nevertheless the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) reports that, since the 1970s, Canada's growth in real per capita incomes has not kept pace with growth in the United States (see Figure 4).

The OECD attributes this variance to the gap in productivity between the two countries, and the divergent rates of personal income taxation.

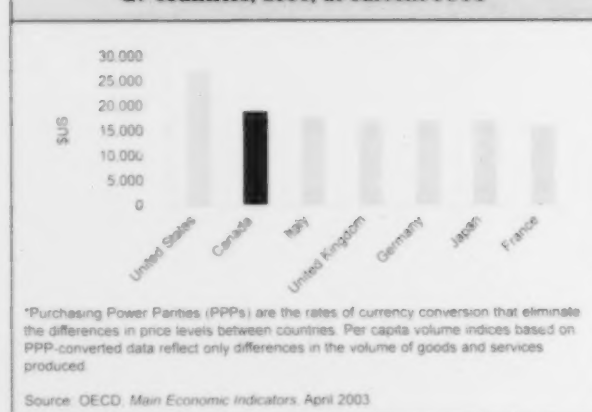
In 2000 and again in 2001, however, the income disparity between the United States and Canada narrowed, suggesting that the Canadian economy is moving in the right direction. We can continue to narrow this gap by exploring and investing in new opportunities that will enhance our position in the knowledge-based economy, and will improve our productivity performance.

Sustainable development

A more innovative and productive economy does not just mean higher incomes for Canadians. It also means ensuring that our economic choices integrate social as well as environmental considerations so that Canada's development will be sustainable. At the heart of sustainable development is the idea of ensuring a better quality of life for everyone, now and for generations to come.

In order to create the foundation for a more productive, competitive, knowledge-based economy, Industry Canada will continue to promote sustainable development as part of its mandate. Industry Canada's sustainable development strategy (SDS II) enabled the Department to play a leadership role and form partnerships that promote sustainable development through three objectives: eco-efficiency, environmental technologies and decision making. This year, the

**Figure 4: Real disposable income per capita:
G7 countries, 2001, at current PPPs***



"Eco-efficiency is an important tool that can stimulate innovation, strengthen productivity performance as well as achieve environmental objectives."

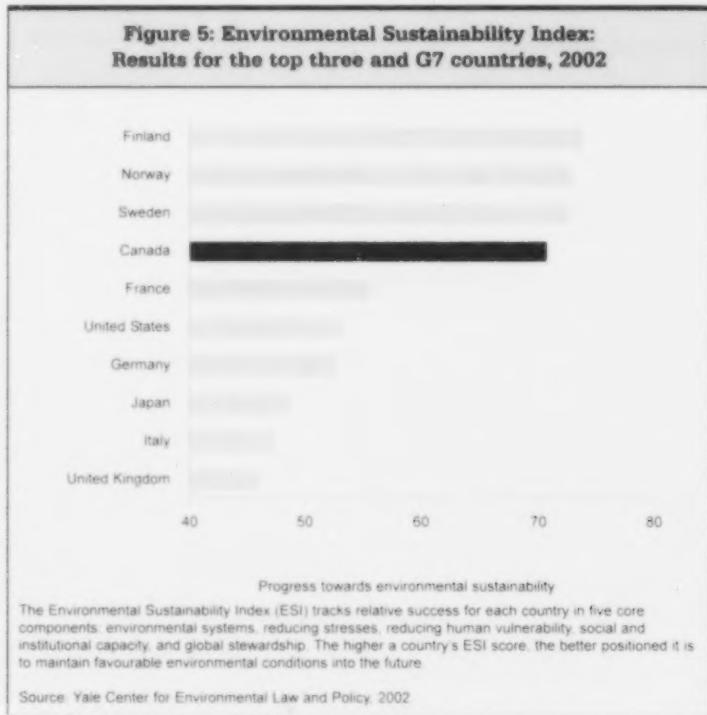
— Industry Canada
Executive

Department will also consult with a wide range of stakeholders to develop the next phase of the strategy (SDS III), which is due to be tabled in Parliament in December 2003.

The 2002 Environmental Sustainability Index (ESI) is an initiative of the World Economic Forum's Global Leaders for Tomorrow Environment Task Force. It ranks overall progress toward environmental sustainability for 142 countries by measuring 20 core indicators and a total of 68 underlying variables. Canada ranks highest among G7 countries and fourth overall (behind Finland, Norway and Sweden) in terms of the level of impact the environment has in shaping economic policies.

In comparison, the United States ranks 45th on the ESI (see Figure 5).

To be effective, sustainable development requires a participatory, multi-stakeholder approach to policy making and implementation. The Department will therefore continue to work in partnership with a variety of stakeholders to foster productivity growth and innovation in Canadian industry through the development, commercialization and demonstration of "best in class" sustainable development tools, practices and technologies in all sectors.



Innovation

Improving Canada's innovation performance

Innovation is the process through which economic or social value is extracted from knowledge, new ideas, products and services. To sustain and increase Canada's prosperity, we must create the right environment for innovation, strengthen our capacity for innovation in all regions of the country and improve our ability to commercialize the results of our innovation activities.

What we have accomplished

Industry Canada has helped build and strengthen the Canadian economy in all regions and communities by:

- increasing investment in Canadian research and development (R&D) throughout the economy;
- encouraging Canadian firms to reap more benefits from creating knowledge and bringing ideas to market; and
- partnering to ensure that in the future Canada will have enough highly qualified people with the skills to contribute to a vibrant, knowledge-based economy.

The Department recognizes that Canadian organizations in all economic sectors face challenges in expanding their R&D capabilities and bringing new products to market. To help meet the challenges, Industry Canada has consistently supported the commercialization and adoption of innovative processes and products.

The Department targets many programs toward small and medium-sized enterprises (SMEs), which face particular difficulties marketing their ideas and overcoming financial and managerial obstacles. For example, Communications Research Centre Canada (CRC), an agency of Industry Canada, operates an Innovation Centre for SMEs, offering office space, access to unique labs and facilities, a world-class research team and a portfolio of leading-edge patented technologies.

Canada's *Innovation Strategy* lays the foundation for improvements to our innovation performance. The strategy builds on earlier commitments to innovation and includes the participation of all

Industry Canada is working to promote the adoption of an "innovation culture" in Canada.

Technology Partnerships Canada

Technology Partnerships Canada (TPC), a key instrument of *Canada's Innovation Strategy*, is a technology investment fund.

- From the program's inception in March 1996, to March 31, 2003, TPC's cumulative portfolio included projects representing an overall multi-year R&D investment approaching \$12 billion (including \$2.3 billion from TPC). These projects are expected to create or maintain more than 43,000 jobs. TPC's active portfolio includes more than \$817 million in 467 projects with SMEs.
- During 2002-03, TPC approved investments of more than \$430 million in 120 projects, which are expected to leverage more than \$1.37 billion in additional investments.

(tpc.ic.gc.ca)

"The Innovation Strategy is not simply a government program. It's a blueprint for the nation by which the government hopes to provide leadership in delivering on what must be done by the private sector, by universities and colleges, by labour unions, working together in common cause to achieve national goals."

— Allan Rock,
Minister of Industry

stakeholders — governments, researchers, businesses, academia and individual Canadians. In essence, *Canada's Innovation Strategy* is a blueprint for building a stronger, more competitive economy.

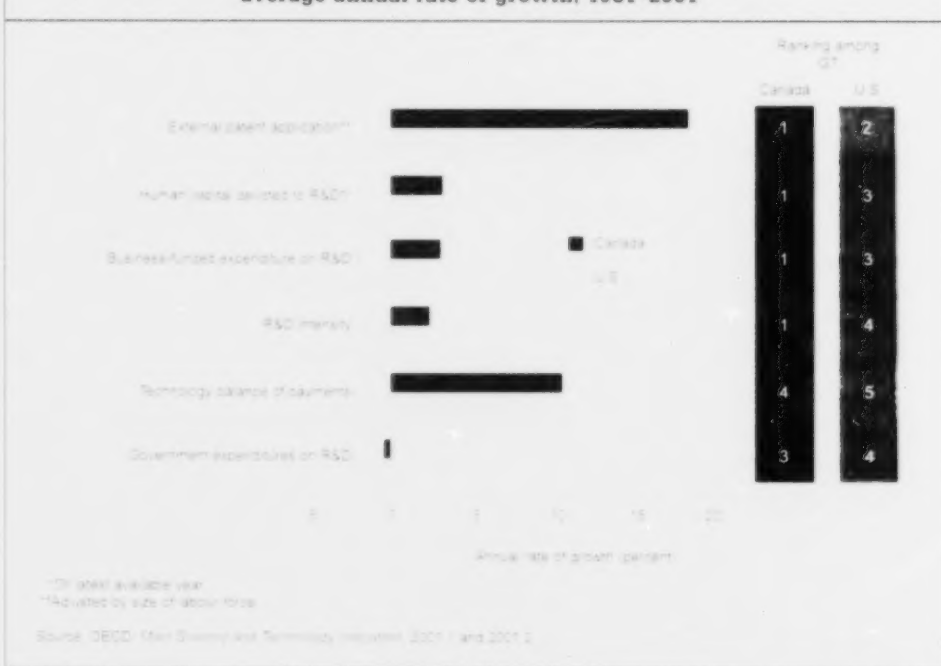
Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity is Industry Canada's contribution to the strategy. It emphasizes the importance of innovation in Canada's economy, and proposes a national innovation vision. It establishes goals and targets, and outlines federal initiatives in support of the strategy.

Following the release of *Canada's Innovation Strategy*, a country-wide engagement process that involved the participation of more than 10,000 Canadians was undertaken. This culminated in the National Summit on Innovation and Learning, held in November 2002. Stakeholders representing various industrial sectors, non-governmental organizations, and provincial and territorial representatives attended the summit in order to shape future priorities for *Canada's Innovation Strategy*. The participants reached a consensus on a list of 18 priority recommendations that will enable both the government and the private sector to collectively improve Canada's innovation performance. The outcome of the meeting was the development of an Innovation Action Plan, which will serve as a guideline to implementing *Canada's Innovation Strategy*.

Where we stand

In terms of overall innovation performance, Canada ranks lower than many of the world's leading economies. However, our performance has shown significant improvements in relation to that of other G7 countries, and in some areas we are outstripping our major competitors (see Figure 6).

**Figure 6: Canada's innovation performance
average annual rate of growth, 1981–2001***



"The Innovation Strategy is not simply a government program. It's a blueprint for the nation by which the government hopes to provide leadership in delivering on what must be done by the private sector, by universities and colleges, by labour unions, working together in common cause to achieve national goals."

— Allan Rock,
Minister of Industry

stakeholders — governments, researchers, businesses, academia and individual Canadians. In essence, *Canada's Innovation Strategy* is a blueprint for building a stronger, more competitive economy.

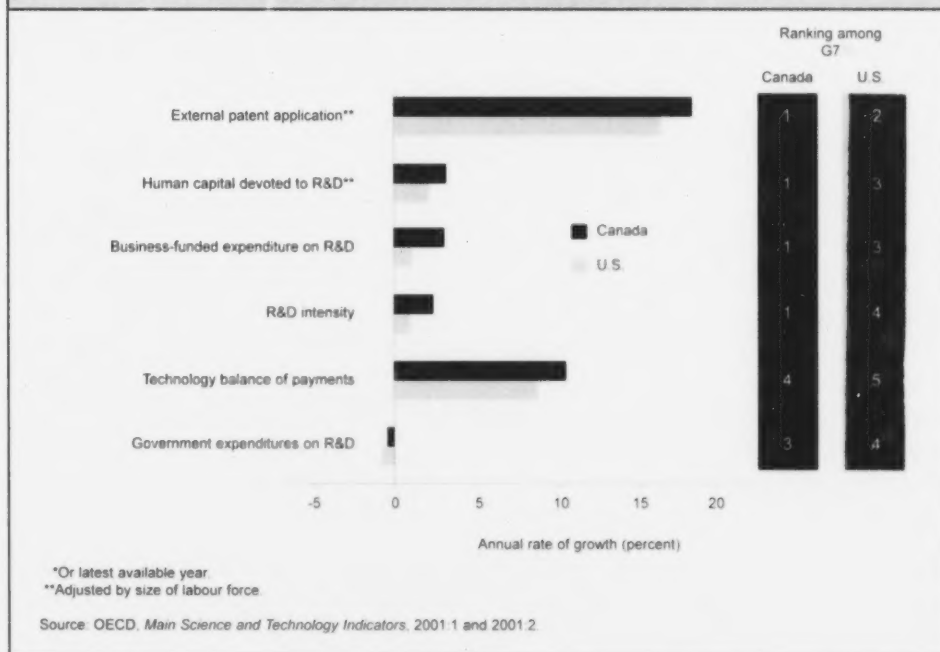
Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity is Industry Canada's contribution to the strategy. It emphasizes the importance of innovation in Canada's economy, and proposes a national innovation vision. It establishes goals and targets, and outlines federal initiatives in support of the strategy.

Following the release of *Canada's Innovation Strategy*, a country-wide engagement process that involved the participation of more than 10,000 Canadians was undertaken. This culminated in the National Summit on Innovation and Learning, held in November 2002. Stakeholders representing various industrial sectors, non-governmental organizations, and provincial and territorial representatives attended the summit in order to shape future priorities for *Canada's Innovation Strategy*. The participants reached a consensus on a list of 18 priority recommendations that will enable both the government and the private sector to collectively improve Canada's innovation performance. The outcome of the meeting was the development of an Innovation Action Plan, which will serve as a guideline to implementing *Canada's Innovation Strategy*.

Where we stand

In terms of overall innovation performance, Canada ranks lower than many of the world's leading economies. However, our performance has shown significant improvements in relation to that of other G7 countries, and in some areas we are outstripping our major competitors (see Figure 6).

**Figure 6: Canada's innovation performance
average annual rate of growth, 1981–2001***

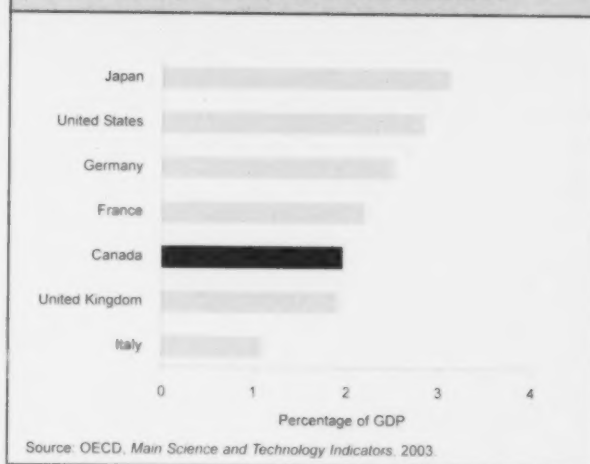


For example, during the past two decades, Canada achieved the fastest rate of growth in the number of workers devoted to R&D, external patent applications, business expenditures on R&D and R&D intensity.

Our country's gross domestic expenditure on R&D (GERD) as a percentage of GDP increased to 1.94 percent in 2001 from 1.60 percent in 1991. This placed Canada 5th among the G7 and 12th among the 30 OECD countries (see Figure 7).

In *Canada's Innovation Strategy*, the Government of Canada committed to doubling its spending on R&D by 2010. Recent projections indicate that Finland, Iceland, Sweden, Japan, the United States and Korea could all have GERD/GDP ratios above 3 percent by 2010. Based on these projections, Canada will need to increase its R&D spending to close to 3 percent of GDP in order to achieve top-five status among OECD countries.

Figure 7: Gross domestic expenditure on R&D (GERD) for G7 countries, 2001



Where we are going

Budget 2003 recognizes the need to build on previous investments in R&D. In accordance with recommendations made at the National Summit on Innovation and Learning, the Budget commits an additional \$1.7 billion to R&D.

By providing funding to organizations such as the Canada Foundation for Innovation and Genome Canada, Industry Canada will continue to support innovation growth.

Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity recognizes the key role that Canadian universities play in the country's innovation system. Universities train a highly qualified work force and perform research that, in the long run, contributes to Canada's competitiveness.

To help universities and colleges expand commercialization of their research, Industry Canada intends to review the

Emerging sectors with high potential for growth

At the National Summit on Innovation and Learning, participants flagged health sciences, biotechnology and clean energy as emerging sectors with high growth potential.

Industry Canada will continue to encourage these promising sectors through programs and organizations such as:

- Technology Partnerships Canada;
- Genome Canada;
- PRECARN;
- Fuel Cells Canada; and
- BioProducts Canada.

"To reach the knowledge performance target of becoming one of the top five countries in terms of R&D performance by 2010, we will need to at least double the number of research personnel in our current labour force and foster a strong management class."

— *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity*

Framework of Agreed Principles, signed with the Association of Universities and Colleges of Canada, to gauge progress toward the goal of tripling commercialization by 2010. Canada is also striving to rank among world leaders in terms of the share of private-sector sales attributable to new innovations.

The knowledge-based economy fuels an ever-increasing demand for skilled workers. Our current demographic situation indicates that there will be growing shortages in skilled labour. For Canada to improve its innovation performance, we need to ensure that our economy has a sufficient supply of highly qualified personnel. With Citizenship and Immigration Canada and Human Resources Development Canada, Industry Canada is working to fast-track skilled workers who are entering Canada with job offers, to attract top international students and to break down the barriers to the recognition of foreign credentials.

Canada's Innovation Strategy recognizes that a one-size-fits-all approach to improving communities' innovation performance is not appropriate. Industry Canada will therefore work to develop an innovative communities initiative. This initiative will help smaller Canadian cities and communities to foster innovation for sustainable growth, based on their strengths and resources.

Industry Canada will also continue to help companies achieve their sustainable development objectives by offering information products and tools for implementing sustainable development and eco-efficiency. The Department will partner with the investment community to further its understanding of how corporate sustainable development practices drive value, as well as how sustainable development can be factored into investment decision making.

Connectedness

Making Canada the most connected country in the world

Connectedness provides Canadians with new opportunities for learning, interacting, transacting business and developing their social and economic potential. One of the government's most fundamental objectives is to continue to foster an environment of excellence in which all Canadians can take advantage of the benefits of the information age in order to more effectively develop and share their talents, skills and ideas.

What we have accomplished

Industry Canada is the lead department in the Connecting Canadians initiative, the government's overall strategy for making the information and knowledge infrastructure accessible to all Canadians. The Department has taken strides toward its goal of making Canada the most connected country in the world by:

- ensuring basic connectivity and now access to high-speed broadband;
- making sure that access is affordable, and that Canadians have the skills to use and benefit from information and communications technologies (ICTs); and
- contributing to Canadian content on-line.

As stated in *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity*, innovative economies require leading-edge infrastructure to compete in the global marketplace. Industry Canada's efforts have helped Canada become a world leader in terms of high-speed broadband penetration rates. Specifically, the Department has established the National Broadband Task Force, whose report, entitled *The New National Dream: Networking the Nation for Broadband Access*, was released in 2001; and it has allocated \$105 million in funds for broadband expansion.

Industry Canada has promoted the adoption and use of technology by citizens, businesses, governments and communities. Along with a variety of partners, it has equipped schools, libraries and public access sites with the ICT necessary to connect Canadians.

Encouraging use of the Internet

Industry Canada programs, such as the Community Access Program (CAP), Canada's SchoolNet and Computers for Schools, played a leadership role in ensuring affordable and equitable access to the Internet.

- Since 1995, when Industry Canada's CAP was initiated, 8,800 public Internet access sites have been established nationwide. CAP sites provide access to ICTs, Government On-Line and e-learning, while providing opportunities for youth to gain/teach skills for the knowledge economy. (cap.ic.gc.ca)
- The First Nations SchoolNet Program supports Internet connectivity for First Nations schools under federal jurisdiction. It has assisted in connecting all First Nations Schools wishing to participate. This represents over 80 percent of all First Nations Schools. (schoolnet.ca)
- Since its inception in 1993, Computers for Schools has donated more than 425,000 refurbished computers to Canadian schools and libraries. The program has helped young Canadians gain skills and experience that will be invaluable to their education and careers. (cfs-ope.ic.gc.ca)

Connectedness is at the foundation of the knowledge economy and society.

"Broadband can open up new possibilities for on-line learning, health care and access to government services."

— Allan Rock,
Minister of Industry

Industry Canada also plays a significant role in providing government services on-line. The Government of Canada's Government On-Line (GOL) initiative articulates a commitment to increasing the range and sophistication of services available to Canadians. GOL aims to deliver integrated client-centred services to Canadians, anytime, anywhere, and in the official language of their choice by 2005.

Industry Canada's key services already have a substantial on-line presence. In fact, as of March 31, 2003, the Department had met its accelerated GOL target of placing all key products and services on-line; two full years ahead of the Government of Canada's target. The Department's 17 key on-line services provide combined information and transactional e-services for clients, such as database queries, on-line transactions, e-payments and authentication. The Department will continue to ensure that the submission and management of any personal or confidential information is securely handled on-line and complies with federal privacy legislation, rules and processes.

Industry Canada contributes to the Canada site by managing the BusinessGateway portal (businessgateway.ca). The latest version of the portal was launched in the spring of 2002. The portal offers business content specific to each Canadian province and territory. In addition, as Industry Canada's program delivery Internet site, Strategis (strategis.gc.ca) is integral to meeting GOL commitments. Strategis is also a major contributor of business and economic content to GOL gateways and cluster portals. Furthermore, Industry Canada manages the Assistive Technology Portal of the Persons with Disabilities Cluster (www.at-links.gc.ca).

Where we stand

Canada has long been an innovator in providing its citizens with affordable access to an advanced information and communications infrastructure, as well as the skills necessary to fully reap the benefits of the information age.

CANARIE and CA*net4

In 2001, in partnership with CANARIE Inc., Industry Canada announced a \$110 million funding agreement to design, develop and operate Canada's national research and innovation network, CA*net4.

The deployment and operation of CA*net4 provides Canada's research and education community with access to a national broadband network for collaborative learning, research and innovation. As a major node in the network, Communications Research Centre Canada connects CA*net4 users to satellite and broadband networks around the world, facilitating international collaboration and demonstrating the benefits of various broadband applications.

(canarie.ca)

Smart Communities

Through its Smart Communities initiative, Industry Canada is helping to demonstrate how the innovative and widespread use of information and communications technologies (ICTs) can transform the way people live, work and do business.

In all, 12 Smart Communities demonstration projects were chosen — one in each province, one in the North and one in an Aboriginal community. The 12 communities are rapidly becoming centres of expertise in the integration of ICTs into virtually every area of service delivery, including health care, education, tourism and business.

(smartcommunities.ic.gc.ca)

Figure 8: Summary of Connectedness Index results for 2001*

	Overall		Availability		Price		Reach		Use	
No. of indicators	42		12		8		12		10	
Weightings	100 percent		20 percent		5 percent		25 percent		50 percent	
	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index
United States	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	2	108	2	107	3	104	1	109	1	111
Sweden	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finland	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
United Kingdom	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australia	6	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Germany	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japan	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italy	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

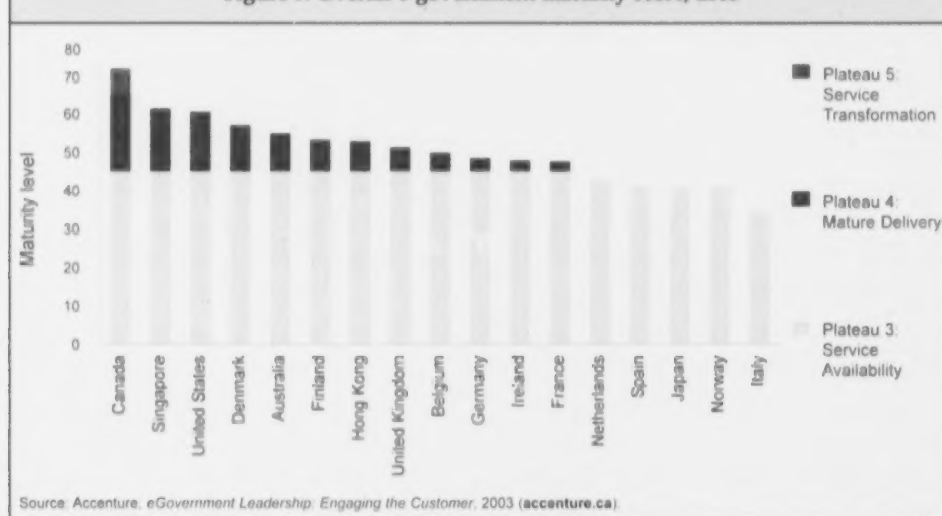
*Rankings are based on selected indicators, subject to the availability of credible, comparable international data. The rankings are estimates formed from source data that are between 6 and 18 months old.

Source: Conference Board of Canada, 2002 (conferenceboard.ca).

The Conference Board of Canada's annual Connectedness Index rates the 10 most connected countries in the world (the G7 countries plus Australia, Finland and Sweden) in terms of the availability, price, reach and use of ICTs. On the 2001 Index, Canada ranked second only to the United States, for the third consecutive year (see Figure 8).

Furthermore, Canada stood first in reach and use of ICTs, with the highest level of high-speed Internet usage of all G7 countries at 6.2 connections per 100 inhabitants, and three-quarters of the Canadian population capable of accessing high-speed networks or other broadband infrastructure. This is an improvement from the previous year, when Canada placed third in reach and second in use.

Figure 9: Overall e-government maturity score, 2003



Source: Accenture, eGovernment Leadership: Engaging the Customer, 2003 (accenture.ca).

Figure 8: Summary of Connectedness Index results for 2001*

	Overall		Availability		Price		Reach		Use	
No. of indicators	42		12		8		12		10	
Weightings	100 percent		20 percent		5 percent		25 percent		50 percent	
	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index
United States	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	2	108	2	107	3	104	1	109	1	111
Sweden	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finland	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
United Kingdom	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australia	6	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Germany	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japan	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italy	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

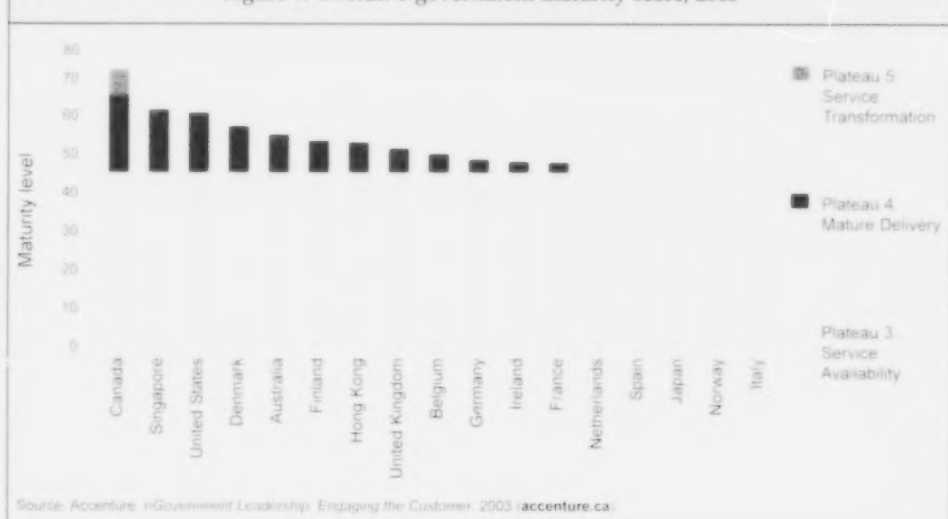
*Rankings are based on selected indicators, subject to the availability of credible, comparable international data. The rankings are estimates formed from source data that are between 6 and 18 months old.

Source: Conference Board of Canada, 2002 (conferenceboard.ca).

The Conference Board of Canada's annual Connectedness Index rates the 10 most connected countries in the world (the G7 countries plus Australia, Finland and Sweden) in terms of the availability, price, reach and use of ICTs. On the 2001 Index, Canada ranked second only to the United States, for the third consecutive year (see Figure 8).

Furthermore, Canada stood first in reach and use of ICTs, with the highest level of high-speed Internet usage of all G7 countries at 6.2 connections per 100 inhabitants, and three-quarters of the Canadian population capable of accessing high-speed networks or other broadband infrastructure. This is an improvement from the previous year, when Canada placed third in reach and second in use.

Figure 9: Overall e-government maturity score, 2003



Source: Accenture, "Government Leadership: Engaging the Customer, 2003" (accenture.ca).

According to a study by Accenture, a world-leading management consulting and technology services company, Canada continues to lead internationally in the area of e-government. For the third year in a row, Canada ranked first in providing electronic access to all government programs and services.

The Accenture study shows countries progressing toward e-government maturity through a series of five plateaus. In ascending order, the top three plateaus are service availability, mature delivery and service transformation. In 2003, Canada was the only country to reach the highest plateau of service transformation. This puts Canada ahead of our two major competitors, Singapore and the United States, and positions us as the only country to reach the fifth and highest level for on-line maturity this year (see Figure 9 on previous page).

Where we are going

Innovative economies require leading-edge infrastructures to compete in the global marketplace. High-speed broadband infrastructure — the next generation of Internet access — is an important component of innovation. Through the Communications Research Centre's Rural and Remote

Broadband Access Program, the Department is fostering research and development (R&D) in innovative technologies that will enhance the affordability and availability of broadband services. The Government of Canada has committed to ensuring affordable high-speed Internet access for all Canadian communities by 2005. The Broadband for Rural and Northern Development (BRAND) Pilot Program marks the first step to achieving that goal.

In partnership with industry and academia, Industry Canada, through CANARIE Inc., will continue to support the development and demonstration of advanced applications via CA*net4. CA*net4 is a high-performance network that will link research networks and institutions throughout Canada. Through 2007, the Department will support the deployment and operation of CA*net4. This will provide Canada's research community with customer-managed, high-speed optical networking capabilities, enabling researchers to pursue advanced research and the development of applications in areas such as e-health, e-learning, e-business, e-content and the environment.

Through programs such as SchoolNet and the Community Access Program, the Department will continue to play a leadership role in ensuring Canadians' access to digital infrastructure, promoting digital literacy and facilitating equitable participation in the networked economy.

The Student Connections initiative helps SMEs adopt e-business by providing practical e-commerce and Internet training to thousands of businesses each year. Through its *E-Commerce First Step* suite of services, Student Connections helps SMEs remain current with emerging on-line opportunities and information, thereby strengthening their competitiveness in today's global electronic marketplace (www.studentconnections.ca).

Broadband for Rural and Northern Development Pilot Program

Industry Canada launched the Broadband for Rural and Northern Development Pilot Program in September 2002.

Over the next three years, the \$105 million pilot program, in partnership with the private sector, will help to increase the number of communities with broadband access. The program will provide Canadians with access to health care, education, lifelong learning and business opportunities.

(broadband.gc.ca)

Marketplace

Building a fair, efficient and competitive marketplace

An effective marketplace builds and maintains consumer confidence and offers businesses the greatest opportunity for competitiveness, innovation and prosperity. The Government of Canada's role is to create the right environment for an effective marketplace, using a balanced approach. This means serving the public interest by establishing appropriate regulations and enforcement mechanisms to protect individuals, while ensuring that those regulations create a business environment supportive of innovative economic growth.

What we have accomplished

Industry Canada's marketplace service organizations (MSOs) are proactively modernizing marketplace legislation, regulations, policies and rules. They are improving services to clients, as well as the tools used to detect, prevent and deter fraudulent, unfair and deceptive behaviour.

The wide range of activities in which MSOs are involved include expanding mobile wireless services through increased availability of spectrum; stopping telemarketing fraud; further improving the effectiveness of the country's patent regime; and providing consumers with the tools to increase their confidence in on-line purchasing. Through partnerships and consultation, the Department ensures compliance with marketplace rules by pursuing a wide range of activities. These activities encompass: education to increase awareness, active support for voluntary compliance, the promotion of behavioural change and responsible practices, and (when appropriate) the use of direct enforcement to stop and prevent anti-competitive, fraudulent, unfair and deceptive behaviour.

The Department also supports the Canadian Consumer Information Gateway, Canada's most extensive source of interjurisdictional consumer information available on the Internet (consumerinformation.ca).

A fair, efficient and competitive marketplace is the cornerstone of a healthy and dynamic economy.

Marketplace service organizations

Industry Canada's marketplace service organizations (MSOs) work together and in partnership with other governments, countries, businesses and consumers to ensure that the Canadian marketplace is world-class.

Industry Canada's MSOs include:

- Canadian Intellectual Property Office (cipo.gc.ca)
- Competition Bureau (competition.ic.gc.ca)
- Corporations Canada (strategis.gc.ca/corporations)
- Marketplace Framework Policy Branch (strategis.gc.ca/cilpd and strategis.gc.ca/ip)
- Measurement Canada (mc.ic.gc.ca)
- Office of Consumer Affairs (consumer.ic.gc.ca)
- Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada (osb-bsf.ic.gc.ca)
- Spectrum, Information Technologies and Telecommunications Sector (sitt.ic.gc.ca)

The recently enhanced version of the Gateway provides access to reliable consumer information from more than 35 national and 70 regional non-government partners, 40 Government of Canada departments and agencies, and more than 250 provincial and territorial ministries and agencies.

In October 2002, Corporations Canada was awarded a Government Technology Exhibition (GTEC) bronze medal in the category of Innovative Cross-Jurisdictional E-Government Projects. To obtain the benefits of corporation status, businesses must incorporate in one jurisdiction and register in each province where they intend to operate. The Joint On-line Filing Project focusses on making these cross-jurisdictional filing processes more streamlined, accessible and user-friendly; it provides a single window environment to file federal/provincial information, and provides for on-line payment with a credit card at a lower fee.

In support of parliamentary committee reviews of marketplace framework legislation and in fulfilment of statutory requirements, two reports were tabled in the fall of 2002 on behalf of the Minister of Industry. The report, *Supporting Culture and Innovation: Report on the Provisions and Operation of the Copyright Act*, has been referred to the House of Commons Standing Committee on Canadian Heritage; the *Report on the Operation and Administration of the Bankruptcy and Insolvency Act and the Companies' Creditors Arrangement Act* has been referred to the Senate Standing Committee on Banking, Trade and Commerce.

Under the Patent Cooperation Treaty (PCT) administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO), Industry Canada's Canadian Intellectual Property Office (CIPO) has now

Ensuring compliance with marketplace rules

In 2001, the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada registered and supervised 105,853 new insolvencies (a 6 percent increase over 2000 figures), and it supervised the closing of 90,517 insolvencies, resulting in the payment of \$284.5 million in dividends to creditors (a 31 percent increase over 2000). (osb-bsf.ic.gc.ca)

The Competition Bureau's investigation of five telemarketing cases over the past three years yielded a net savings to consumers of about \$9 million, far outweighing investigative costs of about \$800,000. (competition.ic.gc.ca)

CIPO granted ISA/IPEA status

There are 10 International Searching Authorities (ISAs) — the patent offices of Australia, Austria, China, Japan, the Republic of Korea, the Russian Federation, Spain, Sweden, the United States, and the European Patent Office. With the exception of Spain, all ISAs are also International Preliminary Examining Authorities (IPEAs).

CIPO has been granted ISA and IPEA status, having been recognized for the following:

- a highly qualified, competent and growing corps of patent examiners, with bilingual, and sometimes trilingual, language capabilities;
- a modern and efficient automated patent processing system, supported by a forward thinking and comprehensive information technology infrastructure;
- a vast collection of patent documents and on-line resources that permit patent examiners to conduct comprehensive searches of relevant documentation; and
- an organizational commitment to the pursuit of excellence in client service delivery.

(ciplo.gc.ca)

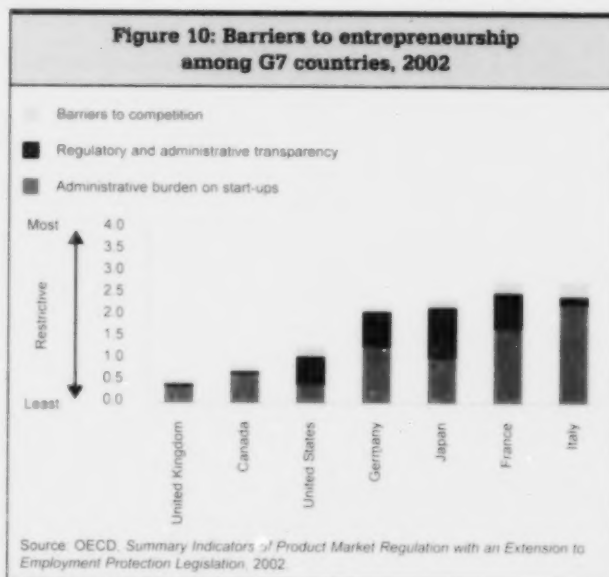
been granted status as an International Searching Authority (ISA) and International Preliminary Examining Authority (IPEA). Receiving ISA/IPEA status means that CIPO will be able to help clients acquire patent rights worldwide. The move also affirms Canada's position as a leading player within WIPO. CIPO will begin offering service in this capacity in 2004.

Where we stand

A strong regulatory capacity builds and maintains consumer confidence, and moderates risk and liability. It also offers businesses the greatest opportunity for competitiveness, innovation and prosperity by sustaining stable and secure economic performance.

According to the 2002 OECD report entitled *Regulatory Reform in Canada: Maintaining Leadership Through Innovation*, Canada has developed a strong regulatory capacity over the past 20 years, which has contributed to our country's economic growth. In measuring the regulatory climate, the OECD report examined three areas: regulatory policies for both foreign and domestic firms; economic regulation and how it supports competition; and administrative regulation.

In comparative terms, Canada's overall economic and administrative regulations are innovation-friendly. By international standards, Canada has one of the lowest levels of regulatory barriers to entrepreneurship in the world, surpassed only by the United Kingdom (see Figure 10). This relatively low burden gives Canadian entrepreneurs an advantage in the global marketplace and supports an innovative economy.



However, although Canada ranks well overall, the OECD points out that there are still opportunities to improve our position in terms of regulatory policies. For example, Canada's regulations directed at foreign firms are more restrictive than those of other countries, possibly making Canada less attractive to foreign investors.

Where we are going

In the September 2002 Speech from the Throne, the government re-affirmed its commitment to accelerate reforms in the regulatory arena through a "smart regulation" strategy. Smart regulations will allow Industry Canada to continue to improve Canada's position with respect to regulatory policies and barriers to

"Canadians' confidence in the marketplace is essential to attracting investment and fostering innovation. With the lightning speed of technological change, business, innovators and consumers must all have access to state-of-the-art, user-friendly tools and information in order to thrive in the knowledge-based economy."

— Allan Rock,
Minister of Industry

entrepreneurship, as well as to capitalize on the innovative ideas, international know-how and leading-edge technologies that foreign firms contribute by investing in Canada. In making this commitment, which is a component of *Canada's Innovation Strategy*, the government has recognized

that moving away from prescriptive regulatory regimes toward performance-based regulation is essential to help Canadian firms keep pace with innovation-driven businesses elsewhere. Ultimately, this shift will enhance the climate for investment, increase trust in the marketplace, and foster innovation and investment in R&D.

As indicated in the February 2003 Budget, Industry Canada will consult with Canadians and propose actions to strengthen governance standards for federally incorporated companies and financial institutions to ensure that they remain of the highest order and contribute to improving investor's confidence in Canada's marketplace.

In addition, Canada's bankruptcy and insolvency laws will be reviewed by the Senate Committee on Banking, Trade and Commerce, paving the way to developing proposals for reform to ensure that Canada's insolvency system remains responsive to market needs.

Canada is also working to include competition policy provisions in free trade agreements and to broaden its network of cooperation with other jurisdictions which, in the short-term, include Japan and the United Kingdom.

Industry Canada's MSOs will continue to ensure that the marketplace remains competitive and dynamic. They will do this by improving services to clients, such as providing the status of patent applications on-line. By 2004, CIPO, as an ISA/IPEA, will be able to provide clients with greater access to the international patent system, reinforcing Industry Canada's commitment to continued excellence in the area of service delivery to clients.

Industry Canada's efforts to build a fair, efficient and competitive marketplace

To address fraudulent, unfair and deceptive behaviour in the marketplace, Industry Canada is involved in:

- seeking tougher penalties;
- increasing awareness among target groups on how to detect and self-protect against these crimes; and
- modernizing the tools used for detection, prevention and deterrence.

Reviewing the marketplace framework

- In light of the review of the Patented Medicines (Notice of Compliance) Regulations by the Standing Committee on Industry, Science and Technology, and to foster innovation and investment in R&D, Industry Canada will assess the need to modernize Canada's patent regime to ensure that our intellectual property framework remains among the most modern and progressive in the world.
- The fundamental principles underlying Canada's copyright policy are remuneration and control for rights holders, and the dissemination of and access to their works. While the House of Commons Standing Committee on Canadian Heritage reviews the Copyright Act, Industry Canada and Canadian Heritage intend to continue consulting on and developing proposals for legislative amendments to address issues designated as requiring attention in the near future. More information can be found in *Supporting Culture and Innovation: Report on the Provisions and Operation of the Copyright Act*. (strategis.gc.ca)
- In order to modernize the governance framework for not-for-profit corporations, Industry Canada will develop proposals to replace Part II of the *Canada Corporations Act* with a new Act that is based on the principles of flexibility, transparency and accountability.

Investment

Improving Canada's position as a preferred location for domestic and foreign investment

Investment and capital formation are essential for stimulating economic growth, innovation and sustainable development. Foreign firms in Canada engage heavily in R&D and raise our country's productivity and capital investment levels. Domestic investment creates jobs and strengthens Canadian communities. In order to attract more investment in Canada, we must continue to actively market Canada as an attractive destination for investment.

Canada's economic fundamentals and relative cost advantages provide a first-rate business environment.

What we have accomplished

To promote investment in Canada, Industry Canada has contributed to the development and implementation of specific initiatives related to investment policy, marketing and communications, attracting investment in priority markets and sectors, and encouraging investment by SMEs and Aboriginal businesses.

In addition, the Department completed an evaluation of the accomplishments of the *Investment Canada Act*. Industry Canada also completed an analysis comparing the Act with the regimes of investment review in other countries. This will allow the Department to assess the efficiency of Canada's investment review regime and benchmark it against that of other countries.

Investment priority sectors

Industry Canada's investment priority sectors include:

- information and communications technologies;
- life sciences;
- aerospace and defence;
- automotive industries;
- energy technologies; and
- chemicals.

Investment round tables in which a broad spectrum of partners participated, including Canadian posts abroad, resulted in Investment Action Plans for eight priority markets.

Agriculture and Agri-Food Canada and Natural Resources Canada are key sectoral partners.

Supporting SMEs

Recent studies by Statistics Canada reveal that small businesses create between 70 percent and 80 percent of all new jobs in Canada. Industry Canada supports SMEs and their contribution to Canada's economic prosperity.

- The *Canada Small Business Financing Act* has facilitated access to approximately 11,000 loans, generating an estimated \$1 billion in investment aimed at modernizing, improving or expanding small businesses in Canada.
- In partnership with community-based organizations in 22 communities across Canada, the Department has helped firms to become "investor-ready" and find risk capital through the Canada Community Investment Plan. In the past four years, nearly \$235 million has been invested in more than 400 firms outside the major financial centres.
- Aboriginal Business Canada (ABC) has invested over \$30 million in Aboriginal business start-ups and expansions, leveraging more than \$50 million in additional investment. (abc-eac.ic.gc.ca) ABC has also worked in partnership with the Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor), regional agencies and Indian and Northern Affairs Canada to deliver the Aboriginal Business Development Initiative. This initiative improves access to capital funds and to federal programs for Aboriginal businesses. (fednor.ic.gc.ca)

"We can compete with the world and win. We can attract the investment and the people we need to achieve our full potential — not simply so we can impress economists with numbers on a chart, but so that we can preserve and enhance the quality of life for Canadians."

— Allan Rock,
Minister of Industry

To increase business awareness and consideration of Canada as a preferred investment destination, Industry Canada is working with the Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) in a joint initiative called Investment Partnerships Canada (IPC). Working in partnership with other federal departments and the provinces, IPC is the focal point for foreign direct investment (FDI) attraction within the Government of Canada. IPC conducts government-wide marketing and communications campaigns to increase Canada's visibility, and to market the advantages of Canadian business and investing in Canada.

Through IPC, the Department worked closely with the Canada Customs and Revenue Agency, Citizenship and Immigration Canada, Transport Canada and provincial partners to ensure that the strategy for addressing border issues after September 11, 2001, did not negatively affect Canada's image as an investment location.

Industry Canada has also worked to establish Canada as the destination of choice for international investment within North America. It continues to promote investment in industrial sectors which offer the greatest potential for economic benefits.

Where we stand

In 1997, 1999 and 2002, KPMG business studies found Canada to be the most cost-effective location for starting up and operating a business. According to the 2002 study, *Competitive Alternatives: Comparing Business Costs in North America, Europe and Japan*, Canada averaged a 14.5 percent cost advantage over the United States (see Figure 11).

As the overall lowest-cost country for conducting business, Canada offers distinct and compelling advantages to global firms seeking the best location in which to invest, establish or expand their operations.

In fact, Canada's attractiveness as an investment location is yielding some positive results. Canada's investment stock increased dramatically from \$131 billion in 1990 to \$321 billion in 2001, with nearly two thirds of investment coming from the United States.

Figure 11: Canada's relative business cost advantage, 2002

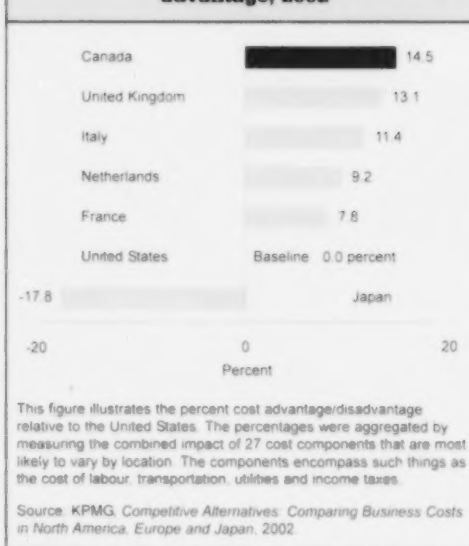
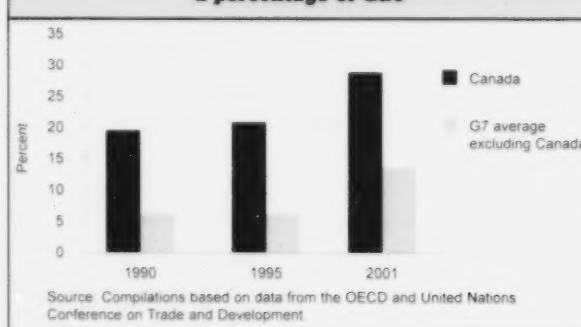


Figure 12: Share of inward stock of FDI as a percentage of GDP



From 1990 to 2001, the ratio of inward FDI stock to GDP in Canada grew by 10 percent to reach 29 percent. This was the highest in the G7, and more than double the average of 13.9 percent for the other G7 countries (see Figure 12 on previous page).

Where we are going

Competing for a larger share of FDI will require a more attractive investment climate. Our other major trading partners, including the United States, are improving their investment environments. Canada must, therefore, benchmark its laws, policies and regulations against international best practices, and promote continuous improvements to our business and regulatory environments.

In order to maintain and improve on Canada's investment climate, real and perceived impediments to FDI (including border formalities, immigration, and regulatory and foreign ownership issues) need to be addressed. The Minister of Industry has asked the House of Commons Standing Committee on Industry, Science and Technology to review the issue of foreign investment restrictions in telecommunications. The Committee tabled its report and recommendations in the spring of 2003, and the government is expected to respond by the fall. In addition, the Department will continue to consult with foreign multinational enterprises and Canadian industry, analyse key investment climate issues and impediments that have an impact on investment, and advocate certain policy and regulatory changes. These initiatives build on the

Investment in Canada

Through Investment Partnerships Canada, the Department works to attract and retain increased multinational investment in our country by:

- providing investment information products and Internet-based marketing and communications tools, such as the Invest in Canada Web site (investincanada.gc.ca);
- conducting coordinated and targeted investment campaigns; and
- working with the private sector, both at the domestic and international levels, to facilitate strategic alliances and promote investment opportunities.

Industry Canada programs that support SME and Aboriginal investment

- The *Canada Small Business Financing Act* (CSBFA) loans program will work to increase investment in viable and durable SMEs by facilitating access to approximately \$1 billion delivered through about 10,000 loans to small businesses. The Department also expects that the CSBFA Capital Leasing Pilot Project will facilitate access to about \$50 million in financing through about 300 capital leases extended to SMEs. (strategis.gc.ca)
- Community Futures Development Corporations (CFDCs) will continue to help SMEs and Aboriginal businesses across Canada obtain necessary financing. In Northern and rural Ontario CFDCs are delivered by FedNor. Over the next two years, Ontario CFDCs will invest more than \$70 million in rural and Northern Ontario SMEs, leveraging an additional \$50 million in investments. (fednor.ic.gc.ca)
- The Aboriginal Business Development Program (ABDP), delivered by Aboriginal Business Canada, will invest more than \$39 million per year in support of Aboriginal entrepreneurs, leveraging an additional \$80 million in investments from other sources. (abc-eac.ic.gc.ca)

Government of Canada's commitment to the smart regulation strategy.

Despite the favourable results of the KPMG study, research shows that Canada is still not the first choice for many investors. International investors need to be made more aware of the advantages of investing in Canada. Working with various partners, especially through IPC, Industry Canada will take steps to increase awareness among potential investors in key sectors by implementing focussed marketing and communications strategies.

In addition, a knowledge-sharing system accessible by all IPC partners will be established. Industry Canada will continue to actively support the Deputy Ministers' Investment Champion campaigns led by IPC.

Industry Canada will also continue to support domestic investment by providing timely information, policies and services to Canadian SMEs and target groups, including Aboriginal people and rural communities.

The importance of Canadian investment abroad

When Canadian companies invest abroad, it benefits them and the entire Canadian economy. Greater exposure of Canadian companies to other competitive markets enhances growth and business opportunities. Especially important are investments in technically sophisticated goods and services industries, as well as production methods — these are vital to Canadian competitiveness in the long term.

Canadian companies are increasingly realizing the gains of investing abroad. Over the past decade, greater investment flows into Canada have been mirrored by commensurate investments abroad by Canadian firms.

Industry Canada is very active in areas of international investment that matter most to Canadians. The Department vigorously promotes Canada as a good place to invest. It also monitors constantly changing international investment activity to assist in implementing appropriate and timely policy responses. Other important activities include negotiating fair rules on investment with our trading partners, and performing key economic research.

(intinvest.ic.gc.ca)

Trade

Working with Canadians to increase Canada's share of global trade

Trade is important to all Canadians. It supports jobs and creates economic activity in every region of the country. The primary goal of the government's trade strategy is to increase domestic employment and wages in order to attain an overall higher standard of living for all Canadians. A coordinated approach, recognizing the linkages between investment, innovation and trade, builds a strong foundation for international business development and enhances productivity.

What we have accomplished

Industry Canada has continued to promote the benefits of exporting, and has helped SMEs enhance their ability to compete at the global level. The Department helps Canadian companies pursue foreign markets, and it promotes Canada as a supplier of high-quality goods and services. In addition, Industry Canada has worked with DFAIT to defend and promote Canada's trade interests.

With a presence in each province, and as an active member of Team Canada Inc (a network of 23 federal departments and agencies), Industry Canada is uniquely positioned to work with its partners to increase domestic and international trade through improved market access for Canadian companies. The Department continues to develop and improve its programs, products and services, and to provide them to Canadian firms and the export community in an integrated manner.

A predictable and open trading environment is imperative if existing and new Canadian exporters are to be competitive in today's global marketplace. The Government of Canada is committed to bringing down barriers to exporting in key markets, ensuring continued efficient access to existing markets, and modernizing shared borders. Industry Canada is an active participant in these

Promoting international market development

Through the Trade Team Canada Sectors (TTCS), Industry Canada collaborates with other government departments, provincial governments, non-governmental organizations and companies to deliver an international market development program that is tailored to companies' needs and that focusses on strategic opportunities and priorities.

In 2002-03, TTCS ensured a Canadian presence at more than 100 international trade shows and missions. This Canadian presence provides Canadian companies with access to foreign markets and contributes to international market development.

Of the participants surveyed:

- approximately 80 percent indicated they were able to access new markets and enhance or maintain their current presence;
- 94 percent expect a positive business impact; and
- 10 percent made on-site sales in excess of \$500,000.

At the same time, Industry Canada is also making important contributions toward branding Canada as a leading supplier of superior goods and services. The *Brand Canada* program was introduced to raise the profile and improve the image of Canada at key international trade shows.

(ttcs.ic.gc.ca)

Canada's export growth is playing a major role in fostering knowledge-intensive, high-wage jobs.

efforts. In partnership with DFAIT and the Department of Finance Canada, it has pursued an active trade policy agenda.

Industry Canada's International Trade Centres (ITCs) work with all levels of government and other organizations through Regional Trade Networks. These partnerships provide the appropriate mix of products and services to help business clients in their export development initiatives. ITCs offer programs and services for new exporters, which serve to increase their awareness of the benefits and mechanics of exporting.

Industry Canada also supported the Agreement on Internal Trade (AIT), which came into effect in 1995. This was a significant step toward building a stronger Canadian economy. It committed governments to reducing and eliminating, as far as possible, barriers to the free movement of persons, goods, services and investments in Canada. Since AIT came into effect, progress has been made in key areas of procurement, labour mobility, consumer-related standards and measures, and transportation.

Where we stand

The OECD ranked Canada as the world's seventh-largest merchandise exporter, with an annual growth rate of 5.3 percent from 1995 to 2001. But its position is

Trade negotiations

Canada is an active member of the World Trade Organization (WTO), having advanced our position in a number of WTO "Doha Round" negotiations.

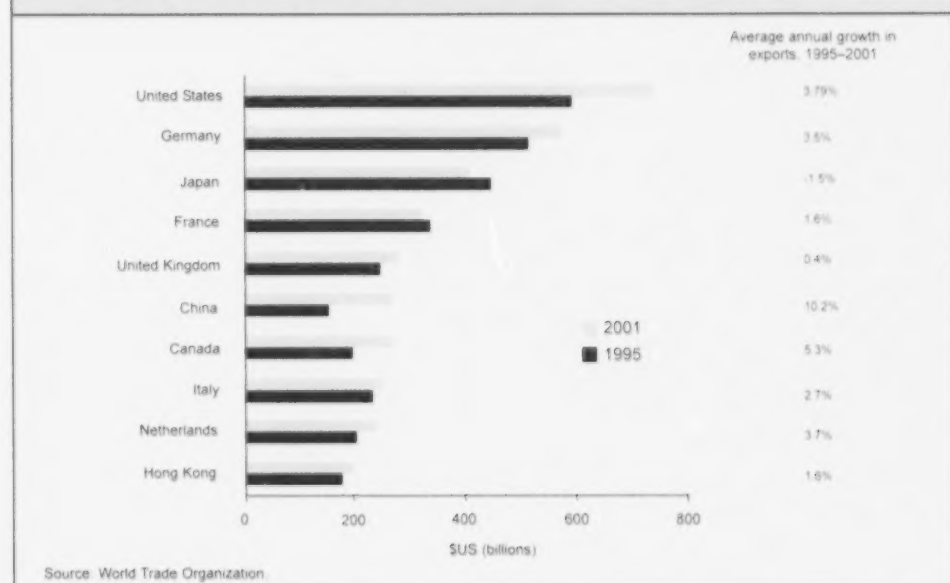
Canada has also been actively seeking:

- a Free Trade Area of the Americas (FTAA);
- an agreement with four Central American countries (CA4); and
- an agreement with the four countries of the European Free Trade Association (Liechtenstein, Iceland, Norway and Switzerland) as well as Singapore.

"Positioning ourselves for future success is so important for Canada because we are a trading nation. Indeed, with almost 50 percent of our economy dependent on the export of goods and services, we are one of the greatest trading nations on earth."

— Allan Rock,
Minister of Industry

Figure 13: World's 10 largest merchandise exporters, 1995–2001



being challenged, particularly by China — a country that achieved the highest rate of growth over the same period. This growth has enabled China to move up the rank from ninth in 1995 to sixth in 2001 (see Figure 13 on previous page).

The United States continues to dominate as Canada's largest export destination, with some 82 percent of our exports going to U.S. customers. Statistics Canada estimates that the two-way trade in goods and services between Canada and the United States is worth about \$1.85 billion per day. Although the U.S. market is of primary importance, Canadian exporters are being encouraged to broaden their exporting efforts. At present, about 28 percent of Canadian exporters are active in markets other than the United States. In 2000, some 5,000 businesses exported exclusively to non-U.S. markets.

Since 1990, Canada's exports of goods and services have shown nine consecutive years of exceptional growth, reaching a record level of \$482.7 billion in 2000. For the second year in a row, however, Canada has experienced a decline in its exports of goods and services, edging down 2.4 percent in 2001 and 0.6 percent in 2002 to reach \$468.5 billion (see Figure 14).

This decline can be attributed in part to the trade impacts of geopolitical uncertainty and the downturn in the U.S. economy.

Since 1993, the exporter population in Canada has grown by almost 30 percent to encompass 38,000 exporting establishments. As in many economies, a small number of exporters account for the bulk of exports. In Canada, 4.2 percent of exporters account for 83.6 percent of exports. Data from 2000 shows that slightly more than 27,000 businesses exported goods and services valued at less than \$1 million each. Most of these establishments employed fewer than 50 employees. Many of these SMEs have the potential to become larger exporters or to export on a regular basis.

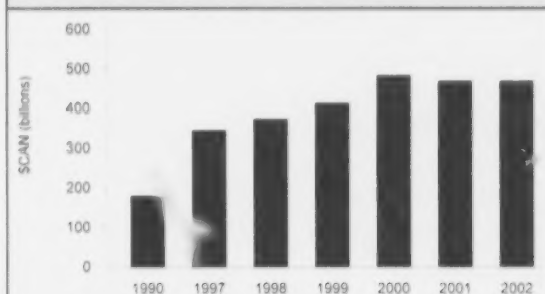
Where we are going

In partnership with DFAIT, Industry Canada will continue to play a pivotal role in working with international partners to eliminate barriers where they exist, to strive toward mutually recognized standards, to promote sustainable development

Canada-U.S. Trade

- Canada and the United States have the world's largest trade partnership, with two-way trade that amounted to \$676 billion in 2001.
- Between 1996 and 2001, trade between Canada and the United States grew at a compound average rate of 9.8 percent a year.
- The United States trades more with Canada than with any other country — and more than with all of the countries of the European Union combined.

Figure 14: Canadian exports of goods and services



Source: Fourth Annual Report on Canada's State of Trade, DFAIT, 2003.

and to defend Canadian interests abroad. Some of the challenges we face include the currently lacklustre economic performance of most of our trading partners; geopolitical instability caused by the threat of international terrorism and the recent war in Iraq; the uncertainty related to problems in corporate governance; the imposition of import duties by the U.S. on lumber product exports; and the strengthening of the Canadian dollar. Despite these challenges, Industry Canada will continue to offer programs and services that prepare and promote Canadian exporters.

As an important consequence of Canada's ratification and implementation of the Kyoto Protocol, new international business opportunities for Canadian technologies and services will emerge. New energy efficiency and emissions reduction projects will be identified and pursued. These in turn will encourage Canadian innovations to advance to the marketplace both at home and abroad. By positioning Canada as a world-class economy, and Canadian industry as a key global source of high-quality, high-technology products and services, we will provide better opportunities for Canadian firms to expand their exports.

Industry Canada will work closely with a wide range of federal departments, provincial and territorial governments, and the private sector, with the aim of achieving better coordination of international business development activities. This will help Canadian exporters seeking to create new opportunities in other international markets. For example, Mexico is one of the

Sustainable Cities Initiative

The Sustainable Cities Initiative (SCI) focusses on the urban challenges faced by cities in developing economies. Begun as a pilot in 1999, the initiative has been extended to 2004-05.

The initiative provides opportunities to brand Canada as a supplier of sustainable technologies. It allows the Canadian government, non-governmental and private sector organizations to work together in the pursuit of trade and development opportunities in cities abroad.

- The scope has expanded from 5 pilot cities to include 17 cities on four continents.
- To date, \$3 billion worth of potential projects have been identified that could be implemented over seven years. Of these, projects worth \$2 billion are already being actively pursued by Canadian firms and organizations — a significant return on the government's investment of about \$1.5 million to date.
- More than 340 Canadian firms, non-governmental organizations and government agencies are participating in the SCI pilot program in areas such as full-scale sustainable waste management systems, stormwater/sewer master plans/expansions, tourism initiatives, telecommunications, energy management and urban transportation.

Industry Canada's work developing trade networks

Recognizing the importance of international trade to Northern Ontario's economy, FedNor is implementing a new Trade Strategy for Northern Ontario.

The strategy is designed to promote the growth of export trade activity by Northern Ontario firms and organizations. Key elements of the strategy include:

- the creation of a FedNor International Business Centre in Sault Ste. Marie;
- the establishment of a regionally oriented, community-based trade advisory network to facilitate information exchange, learning, training and the sharing of best practices; and
- the organization and financial support of Team Northern Ontario trade missions, including one to Detroit, Michigan, in June 2003.

(fednor.ic.gc.ca)

fastest-growing export markets, even though it is starting from a small base. It is now our fourth-biggest export market, after the United States, the European Union and Japan.

The Department will continue to conduct and support research on key trade and investment issues. A key part of this approach is to ensure that Industry Canada's interests, and the interests of our clients, are fully reflected in Canada's trade negotiating strategy. The Department is actively involved in advancing Canadian industrial interests within each trade negotiation, in a balanced manner with a focus on services, industrial tariffs and market access, investment, intellectual property and subsidies. This includes work on the World Trade Organization (WTO) and the Free Trade Area of the Americas (FTAA) negotiations. FTAA negotiations are poised to create the world's largest free trade area. This will provide greater access to markets, fair and efficient dispute settlement, and stability for Canadian businesses.

Industry Canada also participates in other lower-profile negotiations. For example the Canada-Central America free trade negotiations, and a proposed bilateral trade and investment enhancement agreement between Canada and the European Union.

Industry Canada will work to ensure that opportunities for trade with our largest trading partner improve and adapt in response to the current economic and global realities. For instance, a priority is resolving border issues related to the movement of goods and people, so as to ensure that Canada's commercial interests are not compromised.

In recognition of the importance of our trade with the United States, and in order to support trade relations, Canada will increase its consular presence in the United States and will create new satellite offices focussed on specific sectors or issues. This approach will provide opportunities to communicate Canada's attractiveness as a destination for investment, and to highlight Canadian technical capabilities and innovative companies.

Team Canada Inc will focus on two priorities over the next year. One is to ensure that there are strong linkages and collaboration between the trade, investment, and science and technology cooperation agendas – the three pillars of international business development. The other priority is to build support for the Regional Trade Networks. These are federal, provincial, territorial and non-governmental partnerships in the regions that are directly accessible by SMEs interested in exporting.

The Department is also committed to working with the provinces to further reduce trade barriers and to look at ways of improving the AIT and enhancing internal trade in Canada.

"By forging a new partnership [between universities, industry and government], we are improving the odds for Canadian researchers and entrepreneurs. This is an important step in unlocking one of the barriers to innovation in Canada."

— Allan Rock,
Minister of Industry

Conclusion

Making a Difference takes a strategic approach to reporting on how Industry Canada contributes to the quality of life of Canadians. It represents a step forward in results-based reporting for the Department by providing details on what we have accomplished, where we stand in comparison to other nations and where we are going in order to maintain or improve our relative position.

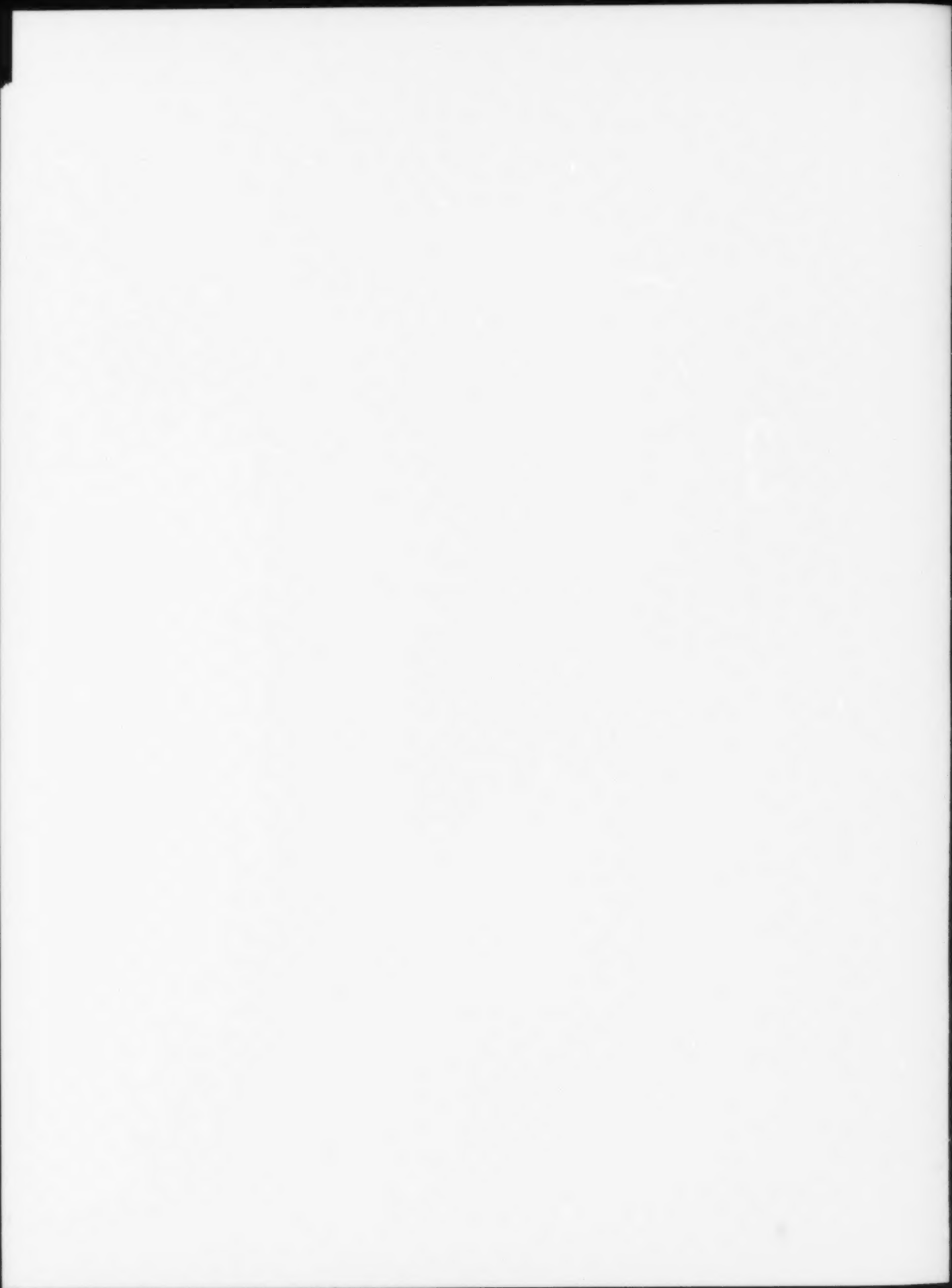
Through each of its five strategic objectives, Industry Canada works to grow a dynamic economy that contributes to the Government of Canada's overall goal of enhancing the well-being and competitiveness of Canadians.

Recognizing that Industry Canada is only one player among many impacting our quality of life, the Department is committed to working through partnerships to sustain and improve Canada's economic growth. Working together enables the Department to continue:

- building a knowledge infrastructure that supports innovation as well as broad economic and social objectives;
- supporting advanced research and access to digital infrastructure, skills development, electronic commerce and improved service delivery;
- reviewing our regulatory environment to ensure that it supports investment and innovation;
- fostering an innovative economy that attracts investment, bringing skills, ideas and financial resources to Canada; and
- creating new markets for trade, bringing new ideas and technologies into Canada.

While we have made progress towards achieving our five strategic objectives, there is still work to be done. By continuing to help provide the environment and infrastructure that enables Canadians to succeed in the global knowledge economy, Industry Canada is committed to making a difference to the quality of life of Canadians.







Industrie
Canada

Industry
Canada

Un partenaire indispensable

*Notre contribution
à la qualité de vie
des Canadiens*

2003

Canada

Mandat d'Industrie Canada

Industrie Canada a pour mandat d'aider les Canadiens à être plus productifs et concurrentiels dans l'économie du savoir et d'améliorer ainsi le niveau et la qualité de vie au pays. Par ses politiques, programmes et services, le Ministère stimule l'essor d'une économie dynamique et novatrice pour :

- procurer aux Canadiens des emplois plus nombreux et mieux rémunérés;
- favoriser la croissance des entreprises grâce à l'amélioration soutenue de la performance sur le plan de la productivité et de l'innovation;
- donner aux consommateurs, aux entreprises et aux investisseurs l'assurance que le marché est équitable, efficace et concurrentiel;
- assurer la viabilité de l'avenir des Canadiens au point de vue économique, environnemental et social.

Par le truchement de ses cinq objectifs stratégiques (innovation, connectivité, marché, investissement et commerce), Industrie Canada s'efforce d'aider les Canadiens à contribuer à l'économie du savoir et à améliorer la performance du pays sur le plan de la productivité et de l'innovation.

Nos programmes

Collectivités ingénieuses
Entreprise autochtone Canada
Étudiants bien branchés
Initiative d'adaptation économique de l'industrie et des
collectivités touchées par le différend sur le bois d'œuvre
Initiative des villes durables
Initiative fédérale de développement économique
pour le nord de l'Ontario
Mécanisme de financement structuré
Ordinateurs pour les écoles
Partenariat technologique Canada
Programme d'accès communautaire
Programme de financement des petites entreprises
du Canada
Programme d'infrastructures Canada-Ontario
Programme des industries canadiennes du textile
et du vêtement
Rescol
Services à large bande pour le développement rural
et du Nord

Nos services

Cartes routières technologiques
Centres de commerce international
Centres de services aux entreprises du Canada
Corporations Canada
ebiz.facile
Équipe Canada inc
Équipes sectorielles commerciales Canada
ExportSource
Partenaires pour l'investissement au Canada
Portaildesaffaires.ca
Réseaux de centres d'excellence
Le Service des délégués commerciaux du Canada
SourceCAN
Spectre en direct
Strategis
Le Web pour tous

Pour de plus amples renseignements sur ces programmes et services
d'Industrie Canada ainsi que sur d'autres, consulter :
www.ic.gc.ca/cmb/welcomeic.nsf/icPages/Programmes

Tableau des priorités d'Industrie Canada

Stimuler l'essor économique La situation actuelle

Croissance de la productivité

Le 2^e pays du G-7 pour la tenue de la productivité (1997-2002)

Création d'emplois

Le 1^{er} pays du G-7 pour la croissance de l'emploi (1996-2001)

Augmentation des revenus

Le 2^e pays du G-7 pour le revenu réel disponible par habitant (2001)

Développement durable

Le 1^{er} pays du G-7 quant à la durabilité de l'environnement (2001)

RÉUSSIR DANS L'ÉCONOMIE DU SAVOIR

INDUSTRIE CANADA : RELEVER LE DÉFI

Nos objectifs stratégiques La situation actuelle

INNOVATION

Améliorer la performance du Canada sur le plan de l'innovation

Le 12^e pays de l'OCDE pour les dépenses de R-D en pourcentage du PIB

Dépenses prévues
529 M\$*

CONNECTIVITÉ

Faire du Canada le pays le plus branché du monde

Le 2^e des pays branchés du monde

Dépenses prévues
310 M\$*

MARCHÉ

Créer un marché équitable, efficace et concurrentiel

À l'avant-dernier échelon pour le taux d'obstacles réglementaires à l'entreprise

Dépenses prévues
134 M\$*

INVESTISSEMENT

Promouvoir davantage le Canada comme lieu de prédilection pour l'investissement intérieur et étranger

Le 1^{er} dans la rentabilité du démarrage et de l'exploitation d'une entreprise

Dépenses prévues
507 M\$*

COMMERCE

Travailler avec les Canadiens à accroître la part du Canada sur les marchés mondiaux

Le 7^e des grands exportateurs de marchandises

Dépenses prévues
33 M\$*

Total des dépenses prévues en 2003-2004 : 1 658,7 millions de dollars**
Équivalents temps pleins prévus en 2003-2004 : 6 156

* Les chiffres sont fondés uniquement sur le budgetaire du Budget principal des dépenses de 2003-2004 et excluent le Budget supplémentaire des dépenses. Les subventions et contributions ainsi que le régime de prestations aux employés sont inclus.

** Les chiffres sont fondés uniquement sur le budgetaire du Budget principal des dépenses de 2003-2004. Ils excluent le Budget supplémentaire des dépenses et les recettes en sont déduites. Les subventions et contributions ainsi que le régime de prestations aux employés sont inclus. Comprend 146 millions de dollars pour les services de gestion et de gouvernance.

Table des matières

Message du Ministre	1
Introduction	3
La qualité de vie au Canada	4
Stimuler l'essor économique	5
Les grandes priorités d'Industrie Canada	5
Croissance de la productivité	5
Création d'emplois	6
Augmentation des revenus	7
Développement durable	7
Innovation	9
Nos réalisations	9
Notre situation actuelle	10
Nos projets	11
Connectivité	13
Nos réalisations	13
Notre situation actuelle	15
Nos projets	16
Marché	18
Nos réalisations	18
Notre situation actuelle	20
Nos projets	21
Investissement	23
Nos réalisations	23
Notre situation actuelle	24
Nos projets	25
Commerce	27
Nos réalisations	27
Notre situation actuelle	29
Nos projets	30
Conclusion	32

On peut obtenir cette publication sur supports multiples, sur demande.
Communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées suivent.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser également au :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications et du marketing
Industrie Canada
Bureau 268D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel : publications@ic.gc.ca

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web (www.ic.gc.ca/fpublications).

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue C1-12/2004
ISBN 0-662-67518-5
53969B



Contient 10 p. 100 de matières recyclées

Message du Ministre

Dans l'économie d'aujourd'hui, de plus en plus axée sur le savoir et la mondialisation des marchés, la réussite du Canada repose sur une économie prospère et innovatrice. Notre pays fait de plus en plus figure de chef de file dans cette nouvelle économie du savoir, en raison notamment de l'importance de ses investissements dans la recherche de pointe et de ses percées dans les nouvelles technologies, comme les piles à combustible, la génomique et la biotechnologie. Pour améliorer le niveau et la qualité de vie de l'ensemble de la population, il faut tirer parti de ces atouts économiques.

Le Canada, qui affiche la plus forte croissance économique de tous les pays du G-7 depuis les cinq dernières années, continue de marquer d'importants progrès. Son gouvernement a enregistré un excédent budgétaire six années de suite tout en réduisant les impôts sur le revenu des particuliers et sur les bénéfices des sociétés. Sa main-d'œuvre est l'une des plus instruites du monde et les entreprises savent très bien que le Canada est le pays du G-7 où le coût des affaires est le plus faible. En plus de veiller de près à rationaliser la réglementation pour stimuler l'investissement et l'innovation, le gouvernement du Canada a, depuis 1997, investi plus de 11 milliards de dollars dans les recherches menées par les entreprises, les universités et les collèges ici même au pays.

Par ailleurs, le gouvernement du Canada met tout en œuvre pour accroître la productivité du pays. La *Stratégie d'innovation du Canada* sert de guide sur les moyens à prendre afin d'améliorer la productivité et la compétitivité des entreprises canadiennes : mettre davantage l'accent sur la recherche-développement et la commercialisation des fruits de cette recherche, faciliter l'accès au capital de risque et de développement et s'assurer que la main-d'œuvre possède les compétences requises pour être concurrentielle au XXI^e siècle.

Industrie Canada travaille avec les entreprises canadiennes à l'édification d'une économie plus productive, innovatrice et concurrentielle, ce qui par la même occasion permet aux Canadiens de bénéficier d'un niveau de vie plus élevé et d'une meilleure qualité de vie. S'ajoutent aux programmes du Ministère ceux des 16 ministères et organismes fédéraux qui composent le portefeuille de l'Industrie, notamment les organismes de développement régional, l'Agence spatiale canadienne, Statistique Canada et les conseils subventionnaires.

En conjuguant leurs efforts, ces organismes aident les entreprises, les universités, les collèges et les institutions à but non lucratif à transformer des idées en produits et services; ils contribuent à l'essor des petites et moyennes entreprises en favorisant l'accès au financement, à l'information et aux services et encouragent le développement de nouveaux produits destinés aux vastes marchés d'exportation. Ils appuient par ailleurs de nouvelles façons d'aborder le développement économique communautaire dans chacune des régions du pays, en misant sur les forces et les aspirations des collectivités.

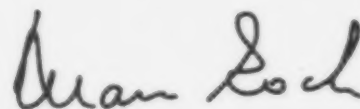
Industrie Canada et les partenaires du portefeuille ne représentent qu'un rouage parmi d'autres, car c'est en collaborant avec les associations et en établissant des relations internationales que l'on peut créer des instituts virtuels, où chercheurs, scientifiques et universitaires du pays et du monde entier peuvent échanger des données, faire valoir leurs points de vue et parvenir à des solutions dans des domaines d'intérêt commun, comme la génomique ou la biotechnologie.

Durant le dernier exercice, des rencontres regroupant les administrations publiques, les entreprises, les institutions et les associations ont été organisées pour discuter de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage, tenu en novembre 2002, un certain nombre de priorités ont été cernées, notamment améliorer le contexte des affaires au pays, continuer d'investir dans l'enrichissement des connaissances et dans la commercialisation du fruit de ces connaissances, former une main-d'œuvre qualifiée, stimuler la vitalité des collectivités canadiennes, accroître la recherche en santé et promouvoir le développement durable.

Ensemble, nous sommes parvenus à un vaste consensus sur les mesures à prendre pour assurer la prospérité économique du pays, encore et toujours. Une stratégie et des objectifs précis ont été retenus et le pays avance résolument dans la voie qu'il s'est tracé.

Les initiatives mises de l'avant par Industrie Canada et ses partenaires de la *Stratégie d'innovation du Canada* contribueront à créer un contexte favorable à l'innovation dans les entreprises et les institutions canadiennes et continueront d'encourager le développement de technologies d'avant-garde destinées aux marchés mondiaux. L'économie canadienne est décidément sur la bonne voie pour poursuivre son essor jusqu'à la fin de la présente décennie, attirer les investissements et permettre à sa population de bénéficier d'un niveau de vie plus élevé et d'une meilleure qualité de vie.

Le ministre de l'Industrie,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Allan Rock'.

Allan Rock

Introduction

Les politiques économiques et sociales du gouvernement du Canada ont pour principal objet d'améliorer le niveau et la qualité de vie de la population. En favorisant la création d'un milieu propice à la croissance économique et à l'investissement, le gouvernement fournit l'assise d'une économie de classe mondiale, stimulée par l'innovation, l'imagination et le talent.

Le gouvernement du Canada n'est qu'un des artisans de la qualité de vie du pays. C'est pourquoi il s'est fermement engagé à travailler de pair avec les particuliers, les familles, les organismes bénévoles, le secteur privé et les autres ordres de gouvernement à modeler la société et l'économie.

Comme le souligne le document *Des résultats pour les Canadiens et les Canadiennes : Un cadre de gestion pour le gouvernement du Canada*, le gouvernement met également tout en œuvre pour moderniser ses propres méthodes de gestion, le but étant de se centrer davantage sur les citoyens, de fonder son action sur les valeurs et les résultats, et de dépenser judicieusement. Cette nouvelle orientation se traduit par un plus grand degré de transparence et de responsabilité. Les ministères et organismes fédéraux se soucient davantage de l'incidence de leurs programmes et services sur la vie des Canadiens à titre de clients, de contribuables et de citoyens. Ils apprennent à rendre compte de leur rendement en reliant leurs objectifs et réalisations à l'amélioration de la qualité de vie de la population.

Le présent rapport porte sur les mesures prises par Industrie Canada afin d'être un partenaire indispensable et de contribuer à la qualité de vie des Canadiens.

Il examine d'abord la qualité de vie – sa signification pour les gens et la situation du Canada par rapport à celle d'autres pays.

Les grandes priorités d'Industrie Canada – croissance de la productivité, création d'emplois, augmentation des revenus et développement durable – y sont exposées. Le rapport examine également comment ces priorités contribuent à stimuler l'essor économique ainsi que les résultats du Canada dans ces domaines par rapport à ceux d'autres pays.

Les pages qui suivent précisent enfin de quelle manière Industrie Canada agit comme partenaire indispensable en réalisant ses cinq objectifs stratégiques : innovation, connectivité, marché, investissement et commerce. Elles mettent en lumière pour chaque objectif stratégique les réalisations d'Industrie Canada, la situation du Canada par rapport à celle d'autres pays et les projets.

« Si nous voulons d'excellents soins de santé, si nous voulons une éducation exceptionnelle pour nos enfants et nos petits-enfants, si nous voulons des communautés sûres et propres à l'échelle du Canada, nous devons avoir une économie dont le rendement est suffisant pour nous permettre d'atteindre ces buts importants. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

La qualité de vie au Canada

Les Canadiens jouissent d'une qualité et d'un niveau de vie exceptionnels. Leurs revenus sont élevés, leur espérance de vie est longue, la population est en bonne santé, les collectivités sont sécuritaires et le milieu naturel est le meilleur qui soit. Cela explique pourquoi les Nations Unies ne cessent de classer le Canada parmi les dix premiers pays où la vie est la meilleure. De fait, selon l'indice de développement humain des Nations Unies de 2003, le Canada occupe le deuxième rang parmi les pays membres du G-7, après les États-Unis, et le huitième au monde.

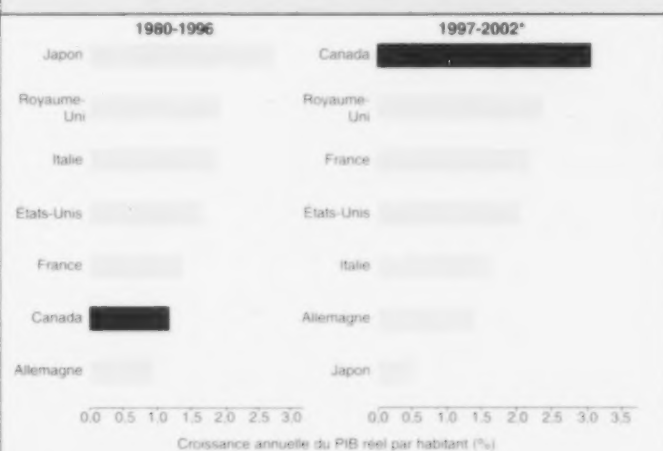
Bien des gens considèrent le niveau de vie comme l'aspect le plus important de la qualité de vie. Un niveau de vie élevé contribue non seulement au bien-être économique des membres de la société, mais permet de financer des initiatives en matière de politique sociale qui rehaussent la qualité de vie de la population dans son ensemble.

Le niveau de vie au Canada s'est grandement amélioré ces dernières années. On le mesure généralement par le produit intérieur brut (PIB) par habitant. De 1997 à 2002, le PIB par habitant a augmenté plus rapidement au Canada que dans tout autre grand pays industrialisé, y compris les États-Unis. Cette hausse est d'autant plus remarquable si on la compare à la période de 1980 à 1996, où le Canada occupait l'avant-dernière place parmi les pays membres du G-7 quant à la croissance du PIB par habitant (voir la figure 1).

De nos jours cependant, l'économie mondiale axée sur la technologie est de plus en plus concurrentielle. Le Canada doit donc relever de nombreux défis pour maintenir son niveau de vie élevé. Celui-ci repose sur une croissance économique réelle, laquelle passe par la croissance de la productivité. Or, l'innovation est l'un des principaux facteurs d'accroissement de la productivité. Afin d'améliorer la performance économique et le niveau de vie du pays, il faut continuer de miser sur ses forces et ses atouts, et de les exploiter davantage, en plus d'explorer de nouvelles avenues et possibilités pour augmenter la productivité et encourager l'innovation.

Lancée en février 2002, la *Stratégie d'innovation du Canada* (strategieinnovation.gc.ca) vise à améliorer le niveau de vie de tous les Canadiens en élevant le Canada au rang des pays les plus novateurs et ingénieux du monde. La Stratégie est la pierre angulaire du programme pangouvernemental misant sur les forces et les valeurs des Canadiens.

Figure 1 Progression du niveau de vie dans les pays du G-7 (PIB par habitant)



*Projections de croissance de l'OCDE pour 2002; estimations de la population de fait pour 2002, pour le Canada et les États-Unis.

Sources : Perspectives économiques de l'OCDE, n° 72 (décembre 2002); Statistique Canada; Bureau of Labor Statistics des États-Unis.

Stimuler l'essor économique

Les grandes priorités d'Industrie Canada

Industrie Canada a pour mandat d'aider les Canadiens à être plus productifs et concurrentiels dans l'économie du savoir et d'améliorer ainsi le niveau et la qualité de vie au pays. Le Ministère stimule l'essor d'une économie dynamique en favorisant la croissance de la **productivité** et de l'**emploi**, l'augmentation des **revenus** et le **développement durable**.

Le Ministère s'associe avec divers intervenants pour offrir ses programmes et services, en plus de les consulter pour élaborer des politiques microéconomiques efficaces. Le secteur privé, les collèges et universités, les organisations non gouvernementales ainsi que les membres du portefeuille fédéral de l'Industrie, les autres ministères et les administrations provinciales et territoriales sont tous des partenaires importants qui aident Industrie Canada à s'acquitter de son mandat et à réussir ce qu'il entreprend.

Croissance de la productivité

Le niveau de productivité d'un pays, au premier chef, détermine l'amélioration du niveau de vie de sa population. Une économie moderne et concurrentielle se caractérise par un degré élevé d'innovation, qui est à l'origine de nouveaux produits pour les marchés étrangers et de moyens plus efficaces de produire des biens et d'offrir des services.

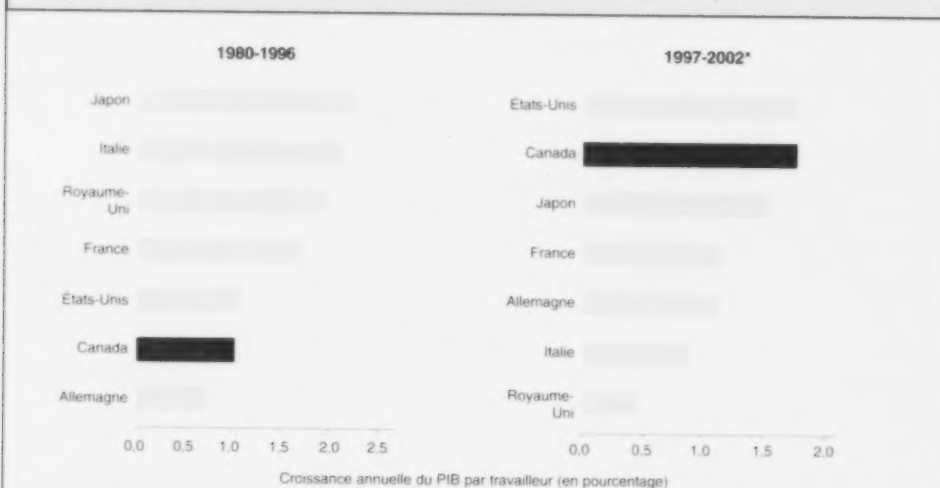
La période de 1997 à 2002 a été marquée par une forte hausse de la productivité au Canada. Les récents excédents budgétaires, la baisse du ratio de la dette au PIB, l'allègement du fardeau fiscal et une faible inflation ont stimulé l'investissement et contribué à accroître les gains de productivité.

Durant la même période, le Canada occupait le deuxième rang parmi les pays du G-7, après les États-Unis, quant aux gains de productivité du travail. Cela contraste nettement avec sa performance de 1980 à 1996, l'une des plus faibles de tous les pays du G-7 (voir la figure 2).

« Ce [l'innovation] n'est plus une question de choix ni pour le Canada, ni pour personne d'ailleurs. C'est la nouvelle règle du jeu de la mondialisation. Si nous voulons garantir aux générations futures un niveau de vie élevé, nous n'avons pas d'autres choix que d'innover. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

Figure 2 Gains de productivité du travail dans les pays du G-7



*Projections de croissance de l'OCDE pour 2002; données réelles sur l'emploi pour 2002 pour le Canada et les États-Unis.

Sources : Perspectives économiques de l'OCDE, n° 72 (décembre 2002); Statistique Canada; Bureau of Labor Statistics des États-Unis.

Le rythme de la croissance de la productivité s'accélère au Canada. Par contre, les niveaux de productivité sont sensiblement moins élevés qu'aux États-Unis — notre principal partenaire commercial et un important concurrent. La volonté de réduire cet écart de productivité est au cœur des objectifs de nos politiques économiques, car c'est la clé même d'une meilleure qualité de vie et de la capacité de faire des choix individuels et collectifs.

Rappelons que l'innovation est l'un des principaux facteurs d'accroissement de la productivité. *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités* — contribution d'Industrie Canada à la *Stratégie d'innovation du Canada* — vise à accroître la productivité et la compétitivité en créant une économie de classe mondiale, stimulée par l'innovation, l'imagination et le talent.

Création d'emplois

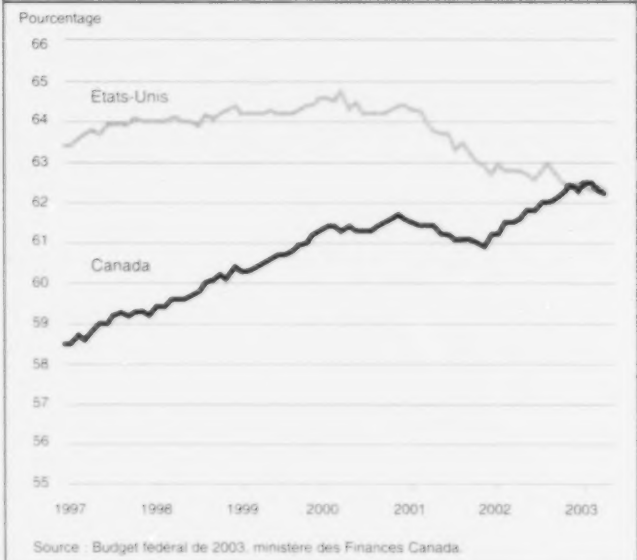
L'emploi est le lien fondamental entre le développement économique et le développement social. L'exploitation de nouvelles occasions, soit dans les affaires ou dans l'industrie, permet non seulement de créer des emplois, mais de s'attaquer à la racine de nombreux problèmes sociaux. Un taux d'emploi élevé est un élément clé pour rehausser le niveau de vie moyen.

Les statistiques dénotent la forte performance du marché du travail au Canada. Plus de 1,5 million d'emplois ont été créés entre 1996 et 2001 au pays, soit le taux de croissance de l'emploi le plus élevé de tous les pays du G-7. En 2002, l'économie canadienne a produit 560 000 nouveaux emplois, soit la plus forte hausse jamais enregistrée en 12 mois depuis 1976. Le taux de croissance de l'emploi s'établissait alors à 3,7 p. 100, taux le plus élevé depuis 15 ans.

Lors du ralentissement économique mondial de 2001 et de la reprise économique de 2002, le Canada surpassait les États-Unis en ce qui a trait à la croissance de l'emploi. Contrairement à notre pays, qui a enregistré un nombre record d'emplois créés en 2002, l'économie américaine perdait cette année-là 229 000 emplois. Lors du dépôt du budget fédéral de 2003, le taux d'emploi au Canada était sensiblement le même que celui aux États-Unis pour la première fois depuis 20 ans (voir la figure 3).

Par ailleurs, le taux de chômage au Canada a grandement diminué dans les années 1990. En 1993, il était de 11,2 p. 100, l'un des plus élevés des pays membres du G-7. En 2002, le taux de chômage demeurait relativement stable (7,7 p. 100), alors qu'il augmentait dans la plupart des pays postindustriels en raison du ralentissement économique mondial.

Figure 3 Taux d'emploi pour le Canada et les États-Unis, de 1997 à 2003



Augmentation des revenus

Le revenu réel disponible par habitant est un bon indicateur de la vitalité économique d'un pays. Tout comme le PIB par habitant, il repose sur la productivité, la croissance de l'emploi et les impôts.

Entre 1997 et 2001, le revenu réel disponible par habitant des Canadiens a augmenté de 2,3 p. 100 annuellement. Néanmoins, depuis les années 1970, les rapports de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) indiquent que

l'augmentation du revenu réel par habitant au pays n'a pas suivi le rythme de celle des États-Unis (voir la figure 4). L'OCDE l'explique en partie par l'écart qui sépare les deux pays au chapitre de la productivité et par les différences quant aux taux d'impôt sur le revenu des particuliers.

L'écart du revenu entre les États-Unis et le Canada s'est toutefois rétréci en 2000, puis de nouveau en 2001, donnant à penser que l'économie canadienne

progresses dans la bonne direction. Il est possible de réduire davantage cet écart en explorant de nouvelles possibilités dans lesquelles le pays peut investir pour affermir sa position dans l'économie du savoir et accroître sa productivité.

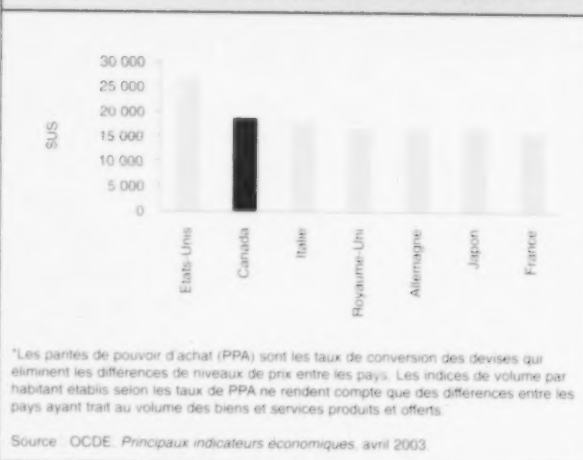
Développement durable

Une économie plus novatrice et productive ne signifie pas seulement une hausse de revenu des Canadiens. Cela signifie également faire en sorte que nos choix économiques comportent une dimension sociale et environnementale qui garantira la viabilité du développement. Une meilleure qualité de vie pour tous, maintenant et pendant de nombreuses années à venir, constitue le grand principe au cœur du développement durable.

Pour créer les bases d'une économie du savoir plus productive et plus concurrentielle, Industrie Canada continuera d'exercer son mandat en veillant à promouvoir le développement durable. Sa stratégie de développement durable (SDD-II) lui a permis à cet effet de jouer un rôle prépondérant et de former des partenariats sur trois fronts : l'efficacité, les technologies environnementales et la prise de décisions. Durant la présente année, le Ministère consultera un large éventail de parties intéressées en vue d'élaborer sa prochaine stratégie (SDD-III), qui doit être déposée au Parlement en décembre 2003.

L'indice de durabilité environnementale (IDE) de 2002 est une initiative du Groupe de travail sur l'environnement des Global Leaders for Tomorrow du Forum économique mondial. Il classe le progrès global en vue du développement durable dans 142 pays en mesurant 20 indicateurs de base et 68 variables qui les sous-tendent. Le Canada occupe la première place parmi les pays du G-7 et le quatrième rang mondial (après la Finlande, la Norvège et la Suède) en ce qui

Figure 4 Revenu réel disponible par habitant : pays du G-7 en 2001, selon les PPA* actuelles



« L'efficacité est un outil important qui peut stimuler l'innovation, renforcer la productivité et permettre d'atteindre les objectifs environnementaux. »

— Haut fonctionnaire
d'Industrie Canada

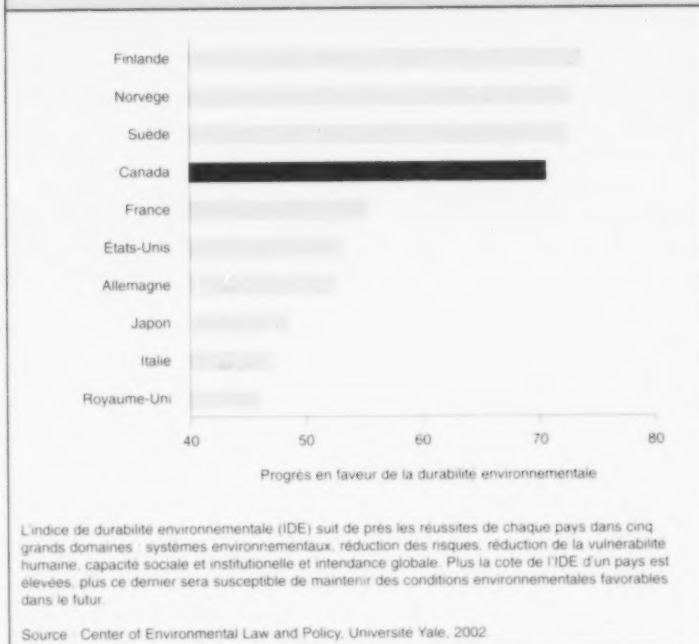
a trait à l'incidence des considérations environnementales dans l'élaboration des politiques économiques. En comparaison, les États-Unis se classent au 45^e rang de l'IDE (voir la figure 5).

Pour parvenir à un développement durable, l'élaboration et la mise en œuvre des politiques doit se faire avec la participation de plusieurs parties intéressées.

C'est pourquoi le Ministère

continuera de travailler en partenariat avec divers intervenants à l'accroissement de la productivité et de l'innovation au sein des industries canadiennes; il s'occupera du développement, de la commercialisation et de la démonstration d'outils, pratiques et technologies « exemplaires » en matière de développement durable dans tous les secteurs.

Figure 5 Indice de durabilité environnementale : résultats des trois premiers pays et des pays du G-7 en 2002



Innovation

Améliorer la performance du Canada sur le plan de l'innovation

L'innovation est un processus permettant de tirer des avantages économiques et sociaux des connaissances, des idées nouvelles et des produits et services. Pour maintenir et accroître la prospérité du Canada, il faut créer un climat propice à l'innovation, renforcer la capacité d'innovation dans toutes les régions et mieux commercialiser les fruits de l'innovation.

Nos réalisations

Industrie Canada a contribué à bâtir et à consolider l'économie canadienne dans toutes les régions et les collectivités du pays de la façon suivante :

- il a augmenté l'investissement en recherche-développement (R-D) dans toute l'économie du pays;
- il a encouragé les entreprises canadiennes à tirer davantage profit de la création du savoir et de la commercialisation des idées;
- il a établi des partenariats pour veiller à ce que, dans les années à venir, le Canada dispose de suffisamment de main-d'œuvre hautement qualifiée, possédant les compétences requises pour contribuer à une économie du savoir dynamique.

Le Ministère est bien conscient des défis que doivent surmonter les organismes canadiens de tous les secteurs de l'économie afin d'accroître leur capacité de R-D et de lancer de nouveaux produits sur le marché. Pour les aider à relever ces défis, Industrie Canada a de tout temps appuyé la commercialisation et l'adoption de procédés et de produits novateurs.

Le Ministère a conçu de nombreux programmes à l'intention des petites et moyennes entreprises (PME), qui se heurtent à des difficultés particulières pour commercialiser leurs idées et surmonter divers obstacles sur le plan des finances ou de la gestion. Entre autres, le Centre de recherches sur les communications Canada (CRC), organisme d'Industrie Canada, veille à la bonne marche du Centre d'innovation pour les PME; il fournit aux PME des bureaux et leur donne accès à des laboratoires et à des installations uniques, à une équipe de chercheurs de calibre mondial et à un portefeuille de technologies brevetées de pointe.

La *Stratégie d'innovation du Canada* jette les assises d'une meilleure performance du Canada en matière d'innovation. Faisant

Industrie Canada contribue à promouvoir une « culture d'innovation » au Canada.

Partenariat technologique Canada

Partenariat technologique Canada (PTC), un des instruments clés de la *Stratégie d'innovation du Canada*, est un fonds d'investissement technologique.

- Depuis le lancement du programme, en mars 1996, jusqu'au 31 mars 2003, le portefeuille cumulatif de PTC a financé des projets représentant un investissement pluriannuel global dans la R-D d'environ 12 milliards de dollars (y compris 2,3 milliards de PTC). Ces projets devraient permettre de créer ou de conserver plus de 43 000 emplois. Le portefeuille actif de PTC comprend plus de 817 millions de dollars répartis entre 467 projets réalisés avec des PME.
- En 2002-2003, PTC a approuvé des investissements de plus de 430 millions de dollars dans 120 projets, lesquels entraîneront par effet de levier d'autres investissements de plus de 1,37 milliard de dollars.

(ptc.ic.gc.ca)

« La Stratégie d'innovation n'est pas un programme gouvernemental. C'est un plan détaillé pour le pays, à partir duquel les gouvernements fourniraient un leadership au secteur privé, aux universités et collèges, aux syndicats, dans le but de travailler ensemble à une cause commune pour atteindre les objectifs nationaux. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

fond sur les engagements pris précédemment pour stimuler l'innovation, elle repose sur la participation de l'ensemble des intervenants — gouvernements, chercheurs, entreprises, établissements d'enseignement et citoyens. La *Stratégie d'innovation du Canada* est essentiellement un plan d'action visant à faire du Canada une économie plus vigoureuse et concurrentielle.

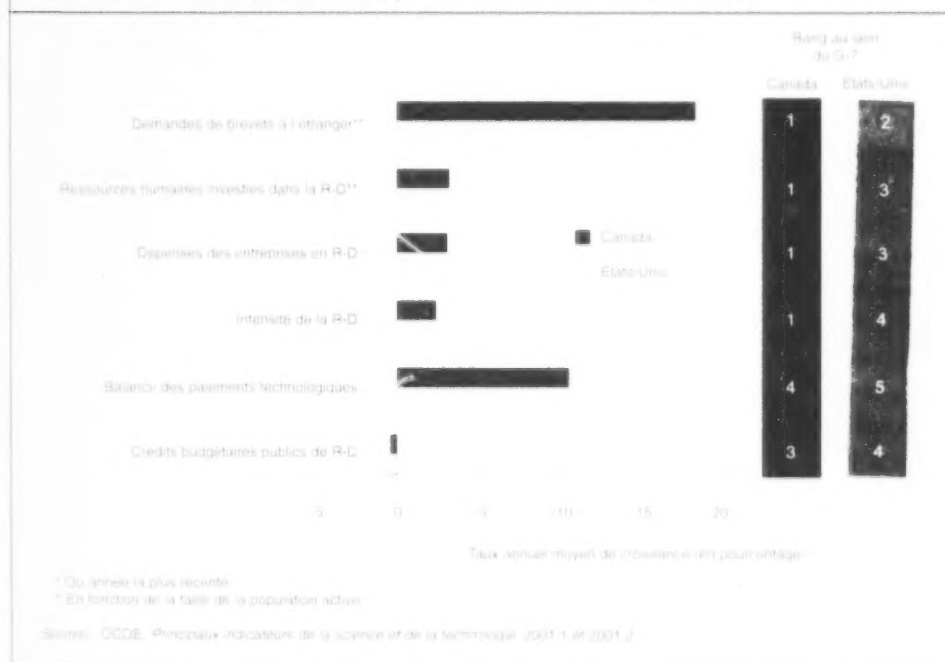
Le document *Attendre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités* est la contribution d'Industrie Canada à la Stratégie. Soulignant l'importance de l'innovation pour l'économie canadienne et proposant une vision nationale en la matière, ce document établit des objectifs et des cibles, et fait état des initiatives fédérales à l'appui de la Stratégie.

Plus de 10 000 Canadiens ont participé au processus de mobilisation nationale qui a suivi la publication de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Celui a atteint son point culminant au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage, en novembre 2002. Des intervenants de divers secteurs industriels et organisations non gouvernementales ainsi que les représentants des provinces et des territoires ont pris part au Sommet afin de préciser les priorités futures de la Stratégie. Les participants sont parvenus à un consensus sur 18 recommandations prioritaires qui permettront tant au gouvernement qu'au secteur privé d'améliorer la performance du Canada en matière d'innovation. La rencontre a débouché sur la préparation du Plan d'action sur l'innovation qui orientera la mise en œuvre de la *Stratégie d'innovation du Canada*.

Notre situation actuelle

Si la performance globale du Canada sur le plan de l'innovation est inférieure à celle de bien d'autres grandes économies, elle témoigne toutefois d'importantes améliorations comparativement à d'autres pays du G-7 et, dans certains domaines, devance celle de ses principaux concurrents (voir la figure 6).

Figure 6 Performance du Canada en matière d'innovation, taux annuel moyen de croissance, de 1981 à 2001*



« La Stratégie d'innovation n'est pas un programme gouvernemental. C'est un plan détaillé pour le pays, à partir duquel les gouvernements fourniraient un leadership au secteur privé, aux universités et collèges, aux syndicats, dans le but de travailler ensemble à une cause commune pour atteindre les objectifs nationaux. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

fond sur les engagements pris précédemment pour stimuler l'innovation, elle repose sur la participation de l'ensemble des intervenants — gouvernements, chercheurs, entreprises, établissements d'enseignement et citoyens. La *Stratégie d'innovation du Canada* est essentiellement un plan d'action visant à faire du Canada une économie plus vigoureuse et concurrentielle.

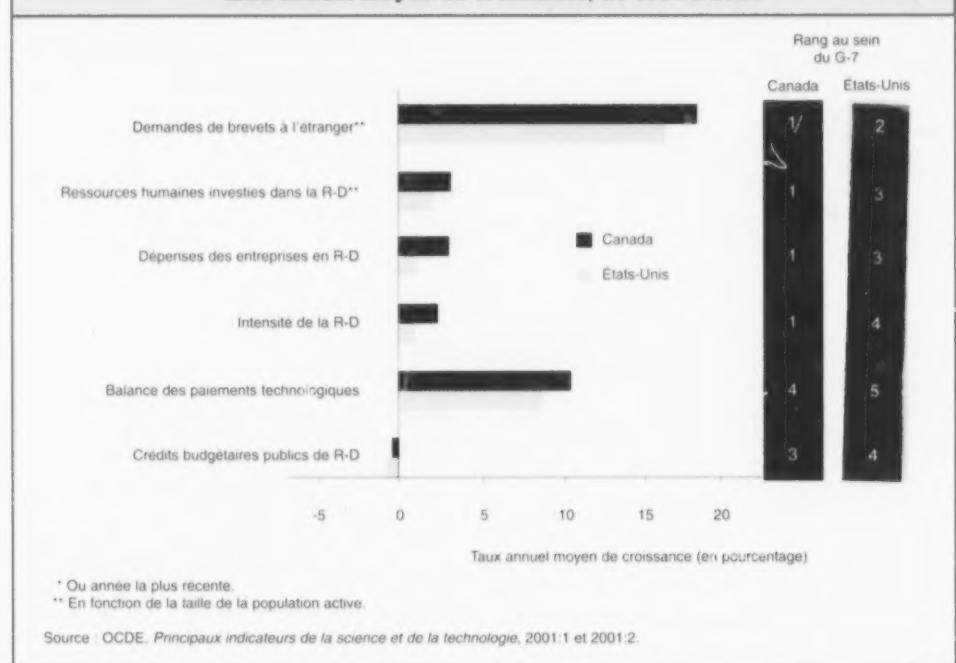
Le document *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités* est la contribution d'Industrie Canada à la Stratégie. Soulignant l'importance de l'innovation pour l'économie canadienne et proposant une vision nationale en la matière, ce document établit des objectifs et des cibles, et fait état des initiatives fédérales à l'appui de la Stratégie.

Plus de 10 000 Canadiens ont participé au processus de mobilisation nationale qui a suivi la publication de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Celui a atteint son point culminant au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage, en novembre 2002. Des intervenants de divers secteurs industriels et organisations non gouvernementales ainsi que les représentants des provinces et des territoires ont pris part au Sommet afin de préciser les priorités futures de la Stratégie. Les participants sont parvenus à un consensus sur 18 recommandations prioritaires qui permettront tant au gouvernement qu'au secteur privé d'améliorer la performance du Canada en matière d'innovation. La rencontre a débouché sur la préparation du Plan d'action sur l'innovation qui orientera la mise en œuvre de la *Stratégie d'innovation du Canada*.

Notre situation actuelle

Si la performance globale du Canada sur le plan de l'innovation est inférieure à celle de bien d'autres grandes économies, elle témoigne toutefois d'importantes améliorations comparativement à d'autres pays du G-7 et, dans certains domaines, devance celle de ses principaux concurrents (voir la figure 6).

Figure 6 Performance du Canada en matière d'innovation, taux annuel moyen de croissance, de 1981 à 2001*

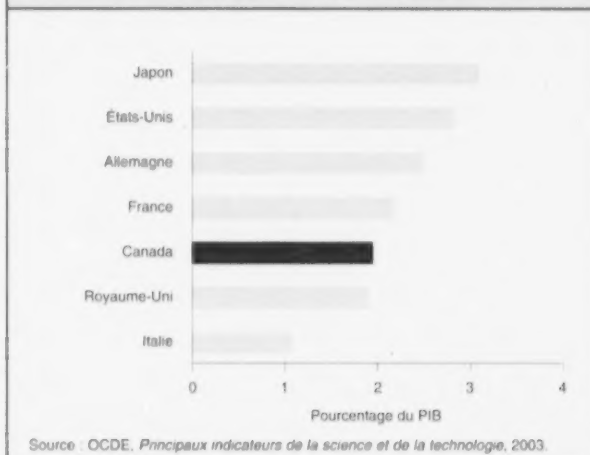


Durant les vingt dernières années, par exemple, le Canada a connu le taux de croissance le plus rapide en ce qui a trait au nombre de travailleurs qui se consacrent à la R-D, au nombre de demandes de brevets à l'étranger, aux dépenses des entreprises en R-D et de l'intensité de la R-D.

Au Canada, les dépenses intérieures brutes de R-D (DIRD) en pourcentage du PIB sont passées de 1,60 p. 100 en 1991 à 1,94 p. 100 en 2001, plaçant ainsi le pays au 5^e rang parmi les pays du G-7 et au 12^e rang parmi les 30 pays membres de l'OCDE (voir la figure 7).

Dans la *Stratégie d'innovation du Canada*, le gouvernement du Canada s'est engagé à doubler ses dépenses en R-D d'ici 2010. Selon de récentes projections, la Finlande, l'Islande, la Suède, le Japon, les États-Unis et la Corée pourraient tous obtenir un ratio DIRD/PIB supérieur à 3 p. 100 d'ici 2010, de sorte que le Canada devra augmenter ses dépenses en R-D à près de 3 p. 100 du PIB pour compter parmi les cinq premiers pays de l'OCDE.

Figure 7 Dépenses intérieures brutes de R-D (DIRD) des pays du G-7 en 2001



Source : OCDE, Principaux indicateurs de la science et de la technologie, 2003.

Nos projets

Le budget de 2003 reconnaît la nécessité de faire fond sur nos investissements antérieurs en R-D. Conformément aux recommandations formulées au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage, le budget prévoit des engagements supplémentaires de 1,7 milliard de dollars en R-D.

En finançant des organismes comme la Fondation canadienne pour l'innovation et Génome Canada, Industrie Canada continuera d'appuyer l'innovation au pays.

Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités reconnaît le rôle clé que jouent les universités canadiennes dans le système d'innovation. Les universités assurent la formation d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et effectuent des recherches qui, à long terme, contribueront à la compétitivité du Canada.

Pour aider les universités et les collèges à commercialiser davantage le produit de leurs recherches, Industrie Canada a l'intention d'examiner, à la lumière du Cadre de principes convenus conclu avec

Nouveaux secteurs à fort potentiel de croissance

Les participants au Sommet national sur l'innovation et l'apprentissage ont convenu que les sciences de la santé, la biotechnologie et l'énergie propre sont les nouveaux secteurs à fort potentiel de croissance.

Industrie Canada continuera d'encourager ces secteurs prometteurs par l'intermédiaire de programmes et d'organismes tels que :

- Partenariat technologique Canada;
- Génome Canada;
- PRECARN;
- Piles à combustible Canada;
- BioProduits Canada.

« Pour se classer parmi les cinq premiers pays en matière de R-D d'ici 2010, ce qui figure parmi les cibles relatives à la performance sur le plan du savoir, le Canada devra au moins doubler le nombre de chercheurs dans la population active et favoriser la formation d'un groupe de gestionnaires solide. »

— *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités*

l'Association des universités et collèges du Canada, les progrès accomplis dans le but de tripler la commercialisation d'ici 2010. Le Canada vise également à se classer parmi les chefs de file mondiaux quant à la part des ventes du secteur privé attribuable à des innovations.

L'économie du savoir stimule la demande sans cesse croissante de main-d'œuvre qualifiée. La situation démographique actuelle laisse entrevoir une pénurie grandissante de travailleurs qualifiés. Pour améliorer sa performance sur le plan de l'innovation, l'économie canadienne doit pouvoir compter sur un bassin suffisant de personnel hautement spécialisé. En collaboration avec Citoyenneté et Immigration Canada et Développement des ressources humaines Canada, Industrie Canada cherche à accélérer l'entrée des travailleurs qualifiés déjà assurés d'un emploi au pays, à attirer les étudiants étrangers talentueux et à éliminer les obstacles à la reconnaissance des titres de compétences acquis à l'étranger.

La *Stratégie d'innovation du Canada* reconnaît qu'une approche uniforme pour améliorer la performance des collectivités en matière d'innovation ne donnera pas les résultats escomptés. Industrie Canada mettra donc au point un programme de collectivités novatrices afin d'aider les petites villes et collectivités canadiennes à mettre l'innovation au service du développement durable, en misant sur leurs forces et leurs ressources.

Industrie Canada continuera également d'aider les entreprises à réaliser leurs objectifs de développement durable. Le Ministère leur fournira des produits d'information et des outils en vue de mettre en œuvre des stratégies de développement durable et d'efficacité. En partenariat avec les milieux de l'investissement, il cherchera à mieux comprendre en quoi les pratiques de développement durable des entreprises constituent une plus-value et comment le développement durable peut constituer un facteur de prise de décision dans l'investissement.

Connectivité

Faire du Canada le pays le plus branché du monde

La connectivité offre aux Canadiens de nouvelles occasions d'apprendre, d'entrer en interaction, de faire des affaires et de développer leur potentiel économique et social. La création d'un milieu d'excellence, où tous les Canadiens seront en mesure de tirer parti de leurs talents, compétences et idées pour profiter pleinement des avantages de l'ère de l'information, est au nombre des objectifs les plus fondamentaux du gouvernement.

Nos réalisations

Ministère responsable de l'initiative Un Canada branché, stratégie globale du gouvernement visant l'accès de tous les Canadiens à l'infrastructure de l'information et du savoir, Industrie Canada a progressé vers son objectif, qui consiste à faire du Canada le pays le plus branché du monde, de la façon suivante :

- il a veillé à la mise en place de la connectivité de base puis de l'accès aux services haute vitesse à large bande;
- il s'est assuré que les Canadiens y ont accès à prix abordable et qu'ils possèdent les compétences requises pour se servir des technologies de l'information et des communications (TIC) et en bénéficier;
- il a contribué au contenu canadien en ligne.

Comme le précise *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités*, les pays novateurs ont besoin d'une infrastructure de pointe pour être concurrentiels sur le marché mondial. Pour ce qui est du taux de

pénétration des services haute vitesse à large bande, le Canada fait figure de chef de file mondial grâce aux efforts du Ministère. Plus précisément, celui-ci a formé le Groupe de travail national sur les services à large bande, dont le rapport intitulé *Le nouveau rêve national – Réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande* a été publié en 2001. Le Ministère a aussi affecté 105 millions de dollars au déploiement de ces services.

Industrie Canada a incité les citoyens, les entreprises, les gouvernements et les collectivités à prendre le virage technologique. Il a, en compagnie de toute une gamme de partenaires, doté les écoles, les bibliothèques et les centres d'accès public des TIC permettant de brancher les Canadiens.

Encourager l'utilisation d'Internet

Les programmes d'Industrie Canada, tels le Programme d'accès communautaire (PAC), Rescol canadien et Ordinateurs pour les écoles, ont joué un rôle de premier plan en ce qui concerne l'accès équitable et à prix abordable aux services Internet.

- Depuis la création du PAC par Industrie Canada en 1995, 8 800 centres d'accès public à Internet ont été établis partout au pays. En plus de donner accès aux TIC, à Gouvernement en direct et au cyberapprentissage, ces centres offrent aux jeunes l'occasion d'acquérir ou de transmettre des compétences propres à l'économie du savoir. (pac.ic.gc.ca)
- Le programme Premières Nations sur Rescol appuie le branchement à Internet des écoles des Premières Nations qui relèvent du gouvernement fédéral. Il a aidé à brancher toutes les écoles des Premières Nations qui souhaitaient y participer, soit plus de 80 p. 100. (www.rescol.ca)
- Depuis le lancement des programme Ordinateurs pour les écoles en 1993, plus de 425 000 ordinateurs remis à neuf ont été donnés aux écoles et aux bibliothèques canadiennes. Le programme a aidé les jeunes Canadiens à acquérir des compétences et une expérience d'une valeur infinie pour leur éducation et leur carrière. (cfs-ope.ic.gc.ca)

La connectivité est à la base même de l'économie et de la société du savoir.

« Le réseau à large bande permet d'entrevoir de nouvelles perspectives en ce qui concerne l'apprentissage en ligne, les soins de santé et l'accès aux services gouvernementaux. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

Industrie Canada joue également un rôle de premier plan dans les services gouvernementaux en ligne. L'initiative Gouvernement en direct (GED) donne suite à l'engagement du gouvernement du Canada d'accroître la diversité et le degré de perfectionnement des services offerts aux Canadiens. Elle vise à leur offrir d'ici 2005 des services intégrés et axés sur le client, partout et en tout temps, dans la langue officielle de leur choix.

Les services clés d'Industrie Canada sont déjà bien présents en ligne. De fait, le 31 mars 2003, le Ministère avait atteint son objectif relatif à l'initiative GED d'offrir tous ses principaux produits et services en ligne, devançant ainsi de deux ans l'échéance établie par le gouvernement du Canada. Les

17 grands services offerts en ligne par le Ministère représentent à la fois une source d'information et des services de transactions électroniques pour les clients, comme l'interrogation de bases de données, les transactions en ligne, les paiements électroniques et l'authentification. Le Ministère continuera à faire en sorte que la transmission et le traitement des renseignements personnels ou confidentiels en ligne soient sécurisés et conformes aux lois, règles et méthodes de l'administration fédérale concernant la protection de la vie privée.

Industrie Canada contribue au site du Canada en gérant le « Portail des affaires.ca » (portaildesaffaires.ca), dont la dernière version a été lancée au printemps 2002.

Ce portail offre aux entreprises un contenu propre à chaque province et territoire. Site Web donnant accès aux programmes d'Industrie Canada, [Strategis \(strategis.gc.ca\)](http://strategis.gc.ca) aide en outre considérablement le Ministère à s'acquitter de ses engagements au titre du GED. Par ailleurs, ce site contribue grandement au contenu économique et commercial des passerelles GED et des portails de regroupements. Industrie Canada gère également le Portail des technologies d'aide du Regroupement de l'information et des services pour les personnes handicapées (liens-ta.gc.ca).

CANARIE et CA*net4

En 2001, en partenariat avec CANARIE Inc., Industrie Canada a annoncé une entente de financement de 110 millions de dollars en vue de la conception, du développement et de l'exploitation de CA*net4, le réseau de recherche et d'innovation du Canada.

Le déploiement et l'exploitation de CA*net4 permettra aux chercheurs et aux enseignants canadiens d'avoir accès à un réseau national à large bande d'apprentissage, de recherche et d'innovation. L'un des principaux nœuds du réseau, le Centre de recherches sur les communications Canada, relie les utilisateurs de CA*net4 aux réseaux par satellite et à large bande du monde entier, favorisant ainsi la collaboration internationale en plus de démontrer les avantages de diverses applications à large bande.

(canarie.ca)

Collectivités ingénieuses

Dans le cadre de son programme Collectivités ingénieuses, Industrie Canada aide à démontrer de quelle manière l'utilisation novatrice et répandue des technologies de l'information et des communications (TIC) peut transformer la façon dont les gens vivent, travaillent et font des affaires.

En tout, 12 projets témoins des Collectivités ingénieuses ont été retenus — un dans chaque province, un dans le Nord et un autre dans une collectivité autochtone. Les 12 collectivités sont rapidement en train de devenir des centres d'expertise de l'intégration des TIC dans pratiquement tous les secteurs de services, y compris les soins de santé, l'éducation, le tourisme et le commerce.

(collectivitesingenieuses.ca)

Notre situation actuelle

Le Canada innove depuis longtemps en offrant à ses citoyens un accès à prix abordable à une infrastructure des TIC de pointe et en leur permettant d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour profiter pleinement des avantages de l'ère de l'information.

L'indice de connectivité annuel du Conference Board du Canada établit le classement des 10 pays les plus branchés du monde (les pays du G-7 ainsi que l'Australie, la Finlande et la Suède) en ce qui a trait à l'accessibilité, au prix, à la portée et à l'utilisation des TIC. Selon l'indice de 2001, le Canada occupait pour la troisième année consécutive la seconde place, derrière les États-Unis (voir la figure 8).

Figure 8 Sommaire du classement selon l'indice de connectivité pour 2001*

	Globalement		Accessibilité		Prix		Portée		Utilisation	
Nombre d'indicateurs	42		12		8		12		10	
Pondération	100 %		20 %		5 %		25 %		50 %	
	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice
États-Unis	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	2	108	2	107	3	104	1	109	1	111
Suède	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finlande	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
Royaume-Uni	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australie	6	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Allemagne	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japon	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italie	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

* Le classement se fonde sur certains indicateurs, sous réserve de la disponibilité de données crédibles, comparables à l'échelle internationale. Ce classement est une estimation qui s'appuie sur des données datant de 6 à 18 mois.

Source : Conference Board du Canada, 2002 (conferenceboard.ca).

En outre, le Canada se classe au premier rang mondial à la fois pour la portée et l'utilisation des TIC, affichant le taux le plus élevé (6,2 branchements par 100 habitants) d'utilisation d'Internet haute vitesse de tous les pays membres du G-7. De plus, les trois quarts des Canadiens ont accès à des réseaux haute vitesse ou à une autre infrastructure de services à large bande. Il s'agit d'une nette amélioration par rapport à l'année précédente, où le Canada occupait le troisième rang pour la portée et le second pour l'utilisation.

Selon une étude réalisée par Accenture, société d'experts-conseils en gestion et de services technologiques de renommée internationale, le Canada continue d'être en tête dans le monde en ce qui concerne le cybergouvernement. Pour la troisième année consécutive, le pays occupe la première place pour ce qui est de l'accès électronique à l'ensemble des programmes et des services du gouvernement.

Cette étude démontre que les pays atteignent la maturité en matière de cybergouvernement en passant par une série de cinq plateaux. Les trois plateaux

Notre situation actuelle

Le Canada innove depuis longtemps en offrant à ses citoyens un accès à prix abordable à une infrastructure des TIC de pointe et en leur permettant d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour profiter pleinement des avantages de l'ère de l'information.

L'indice de connectivité annuel du Conference Board du Canada établit le classement des 10 pays les plus branchés du monde (les pays du G-7 ainsi que l'Australie, la Finlande et la Suède) en ce qui a trait à l'accessibilité, au prix, à la portée et à l'utilisation des TIC. Selon l'indice de 2001, le Canada occupait pour la troisième année consécutive la seconde place, derrière les États-Unis (voir la figure 8).

Figure 8 Sommaire du classement selon l'indice de connectivité pour 2001*

	Globalement		Accessibilité		Prix		Portée		Utilisation	
Nombre d'indicateurs	42		12		8		12		10	
Pondération	100 %		20 %		5 %		25 %		50 %	
	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice
Etats-Unis	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	2	108	2	107	3	104	1	109	1	111
Suede	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finlande	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
Royaume-Uni	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australie	6	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Allemagne	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japon	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italie	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

* Le classement se fonde sur certains indicateurs, sous réserve de la disponibilité de données crédibles, comparables à l'échelle internationale. Ce classement est une estimation qui s'appuie sur des données datant de 6 à 18 mois.

Source : Conference Board du Canada, 2002 (conferenceboard.ca)

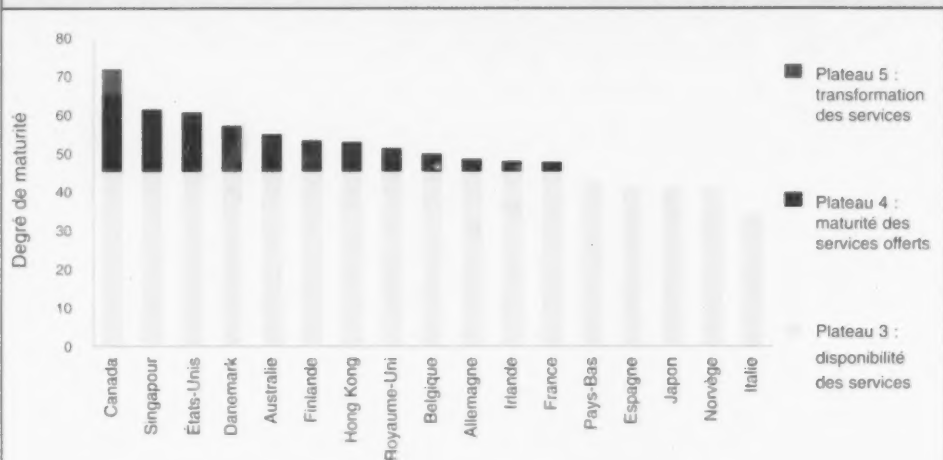
En outre, le Canada se classe au premier rang mondial à la fois pour la portée et l'utilisation des TIC, affichant le taux le plus élevé (6,2 branchements par 100 habitants) d'utilisation d'Internet haute vitesse de tous les pays membres du G-7. De plus, les trois quarts des Canadiens ont accès à des réseaux haute vitesse ou à une autre infrastructure de services à large bande. Il s'agit d'une nette amélioration par rapport à l'année précédente, où le Canada occupait le troisième rang pour la portée et le second pour l'utilisation.

Selon une étude réalisée par Accenture, société d'experts-conseils en gestion et de services technologiques de renommée internationale, le Canada continue d'être en tête dans le monde en ce qui concerne le cybergouvernement. Pour la troisième année consécutive, le pays occupe la première place pour ce qui est de l'accès électronique à l'ensemble des programmes et des services du gouvernement.

Cette étude démontre que les pays atteignent la maturité en matière de cybergouvernement en passant par une série de cinq plateaux. Les trois plateaux

supérieurs sont, en ordre ascendant, la disponibilité des services, la maturité des services offerts et la transformation des services. En 2003, le Canada était le seul pays ayant atteint le plateau le plus élevé, soit la transformation des services. Il devance ainsi ses deux principaux concurrents, Singapour et les États-Unis, et est le seul à avoir atteint le cinquième plateau, niveau le plus haut (voir la figure 9).

Figure 9 Cote de maturité globale en matière de cybergouvernement en 2003



Source : Accenture, eGovernment Leadership: Engaging the Customer, 2003 (accenture.ca).

Nos projets

Les pays novateurs ont besoin d'une infrastructure de pointe pour être concurrentiels sur le marché mondial. L'infrastructure des services haute vitesse à large bande — l'accès à Internet de la prochaine génération — est un atout important pour innover. Par l'intermédiaire du Centre de recherches sur les communications Canada, le Ministère encourage la R-D dans des technologies novatrices qui donneront un meilleur accès à de tels services, à un meilleur prix. Le gouvernement du Canada s'est engagé à assurer à toutes les collectivités canadiennes un accès à prix abordable aux services Internet haute vitesse d'ici 2005. Le Programme pilote rural et nordique de développement de services à large bande est le premier pas dans cette voie.

Programme pilote rural et nordique de développement de services à large bande

Industrie Canada a lancé le Programme pilote rural et nordique de développement de services à large bande en septembre 2002.

Au cours des trois prochaines années, ce programme pilote de 105 millions de dollars, réalisé en collaboration avec le secteur privé, contribuera à accroître le nombre de collectivités ayant accès aux communications à large bande. Il permettra à la population canadienne de bénéficier de services de soins de santé, d'éducation et d'apprentissage continu, et de saisir des occasions d'affaires, tout en assurant l'avenir économique et social des gens de toutes les régions du Canada.

(largebande.gc.ca)

En partenariat avec l'industrie et le milieu universitaire, Industrie Canada, par l'intermédiaire de CANARIE Inc., continuera d'appuyer la mise au point et la démonstration d'applications de pointe au moyen de CA*net4. Il s'agit d'un réseau haute performance qui reliera les réseaux et les établissements de recherche du pays entier. Industrie Canada appuiera jusqu'en 2007 le déploiement et

l'exploitation de CA*net4. Les chercheurs canadiens auront ainsi accès à des capacités de réseautage optique haute vitesse gérées par les clients, ce qui leur permettra de mener à bien des recherches de pointe et de développer des applications dans des domaines comme la cybersanté, le cyberapprentissage, le cybercommerce, le cybercontenu et l'environnement.

Par l'intermédiaire des programmes tels que Rescol canadien et le Programme d'accès communautaire, Industrie Canada continuera de jouer un rôle de chef de file pour assurer aux Canadiens l'accès à l'infrastructure numérique, promouvoir l'acquisition de compétences numériques et favoriser une participation équitable à l'économie réseautée.

Le programme Étudiants bien branchés (EBB) (etudiantsbienbranchés.ca) aide les PME à prendre le virage du cybercommerce en offrant une formation pratique sur le commerce électronique et Internet à des milliers d'entreprises chaque année. Par sa série de services *Le commerce électronique – Première étape*, EBB aide les PME à se tenir au fait des plus récentes possibilités et informations offertes en ligne et à accroître ainsi leur compétitivité dans le marché électronique mondial.

Un marché équitable, efficace et concurrentiel est la pierre angulaire d'une économie saine et dynamique.

Marché

Créer un marché équitable, efficace et concurrentiel

Un marché efficace cherche à gagner et à maintenir la confiance des consommateurs, en plus d'offrir aux entreprises de meilleures chances de devenir concurrentielles, novatrices et prospères. Le rôle du gouvernement du Canada, pour assurer l'efficacité du marché, consiste à créer un milieu propice au moyen d'une démarche équilibrée. Il s'agit donc de servir l'intérêt public à l'aide d'une réglementation et de mécanismes d'exécution appropriés qui protègent les citoyens, tout en s'assurant que cette réglementation crée un milieu d'affaires favorable à une croissance économique reposant sur l'innovation.

Nos réalisations

Les organismes de services axés sur le marché d'Industrie Canada mettent tout en œuvre pour moderniser les lois, les règlements, les politiques et les règles qui régissent le marché. Ils améliorent les services à la clientèle ainsi que les outils servant à déceler ou à prévenir les comportements frauduleux, inéquitables ou trompeurs et à y mettre fin.

Ces organismes participent à un éventail d'activités, notamment pour favoriser l'expansion des services mobiles sans fil grâce à un plus grand accès au spectre, mettre fin au télémarketing frauduleux, accroître l'efficacité du régime de brevets au pays et offrir aux consommateurs les outils qui leur permettront d'avoir une meilleure confiance dans les achats en ligne. En partenariat et en consultation avec les parties intéressées, le Ministère assure la conformité aux règles du marché en menant à bien une gamme d'activités, visant entre autres à sensibiliser la population, à appuyer activement la conformité volontaire, à promouvoir la modification des comportements et l'adoption de pratiques responsables et, s'il y a lieu, à appliquer directement les règlements pour prévenir les comportements anticoncurrentiels, frauduleux, inéquitables ou trompeurs et y mettre fin.

Le Ministère appuie également la Passerelle d'information pour le consommateur canadien (infoconsommation.ca), la plus vaste source Internet de renseignements sur la consommation émanant de divers secteurs de compétence.

Organismes de services axés sur le marché

Par une action concertée, en partenariat avec d'autres gouvernements et pays ainsi qu'avec les entreprises et les consommateurs, les organismes de services axés sur le marché d'Industrie Canada s'assurent que le marché canadien est de classe mondiale.

Les organismes de services axés sur le marché d'Industrie Canada sont :

- Bureau de la concurrence (concurrence.ic.gc.ca)
- Bureau de la consommation (carrefourdesconsommateurs.ic.gc.ca)
- Bureau du surintendant des faillites Canada (osb-bsf.ic.gc.ca)
- Corporations Canada (strategis.gc.ca/corporations)
- Direction des politiques-cadres du marché (strategis.gc.ca/dpdci) et (strategis.gc.ca/pi)
- Mesures Canada (mc.ic.gc.ca)
- Office de la propriété intellectuelle du Canada (opic.gc.ca)
- Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications (stit.ic.gc.ca)

Récemment améliorée, la Passerelle donne accès à une information fiable sur la consommation provenant de plus de 35 partenaires nationaux et de 70 partenaires régionaux du secteur non gouvernemental, de 40 ministères et organismes du gouvernement fédéral et de plus de 250 ministères et organismes des gouvernements provinciaux et territoriaux.

À l'occasion de l'Exposition sur la technologie dans l'administration gouvernementale (GTEC) en octobre 2002, la médaille de bronze, catégorie Projets

innovateurs pangouvernementaux du cybergouvernement, a été décernée à Corporations Canada. Les entreprises désirant profiter de la constitution en société doivent d'abord en faire la demande auprès d'un secteur de compétence et ensuite s'enregistrer auprès des provinces où elles ont l'intention de faire des affaires. Le Projet d'enregistrement conjoint en direct vise à rationaliser ces processus d'enregistrement auprès des diverses autorités compétentes et à les rendre plus accessibles et conviviaux. Il offre un guichet unique pour l'enregistrement auprès des administrations fédérale et provinciales, et autorise le paiement en direct des droits à percevoir par carte de crédit à un taux plus avantageux.

À l'appui des examens menés par des comités parlementaires sur les lois-cadres du marché et conformément aux exigences réglementaires, deux rapports ont été déposés à l'automne 2002 au nom du ministre de l'Industrie. Le rapport *Stimuler la culture et l'innovation – Rapport sur les dispositions et l'application de la Loi sur le droit d'auteur* a été soumis à l'examen du Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes. Le rapport *sur la mise en application de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité et de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies* a été déposé devant le Comité sénatorial permanent des banques et du commerce.

Assurer la conformité aux règles du marché

En 2001, le Bureau du surintendant des faillites Canada a enregistré et supervisé 105 853 nouveaux dossiers d'insolvabilité (soit une augmentation de 6 p. 100 par rapport à 2000) et supervisé la clôture de 90 517 dossiers d'insolvabilité, entraînant la répartition de 284,5 millions de dollars de dividendes aux créanciers (soit 31 p. 100 de plus qu'en 2000). (osb-bsf.ic.gc.ca)

Cinq cas de télémarketing frauduleux examinés par le Bureau de la concurrence durant les trois dernières années ont entraîné des économies nettes pour les consommateurs d'environ 9 millions de dollars, somme surpassant de loin les coûts d'enquête d'environ 800 000 \$. (concurrence.ic.gc.ca)

Statut d'ACRI et d'ACEPI accordé à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)

Il existe 10 administrations chargées de la recherche internationale (ACRI), soit l'Office européen des brevets ainsi que le bureau des brevets des pays suivants : Australie, Autriche, Chine, Espagne, États-Unis, Fédération de Russie, Japon, République de Corée et Suède. Toutes les ACRI, sauf celle de l'Espagne, sont également des administrations chargées de l'examen préliminaire international (ACEPI).

Le statut d'ACRI et d'ACEPI a été conféré à l'OPIC, car il répond aux exigences suivantes :

- un effectif croissant d'examineurs de brevets d'invention hautement qualifiés et compétents, dont certains sont bilingues, voire trilingues;
- un système de traitement de brevets automatisé, moderne et efficace, résolument avant-gardiste et appuyé par une infrastructure complète à la fine pointe de la technologie de l'information;
- une vaste collection de documents de brevets et un grand nombre de ressources en ligne qui permettent aux examinateurs de brevets d'étudier soigneusement les documents pertinents;
- l'engagement de l'organisme à viser l'excellence dans la prestation des services à la clientèle.

(opic.gc.ca)

« Afin d'attirer des investissements et de stimuler l'innovation, il est essentiel que les Canadiens et les Canadiennes aient confiance dans le marché. Étant donné la vitesse vertigineuse de l'évolution technologique, les entreprises, les innovateurs et les consommateurs doivent tous avoir accès à des outils ultramodernes et conviviaux et à des renseignements pertinents pour pouvoir prospérer au sein de l'économie du savoir. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

L'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) s'est vu accorder le statut d'administration chargée de la recherche internationale (ACRI) et d'administration chargée de l'examen préliminaire international (ACEPI) en vertu du Traité de coopération en matière de brevets, géré par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). En plus de permettre à l'OPIC d'aider ses clients à acquérir des droits de brevet à l'échelle mondiale, ce nouveau statut confirmera le rôle de chef de file du Canada au sein de l'OMPI. L'OPIC commencera à offrir ces nouveaux services en 2004.

Notre situation actuelle

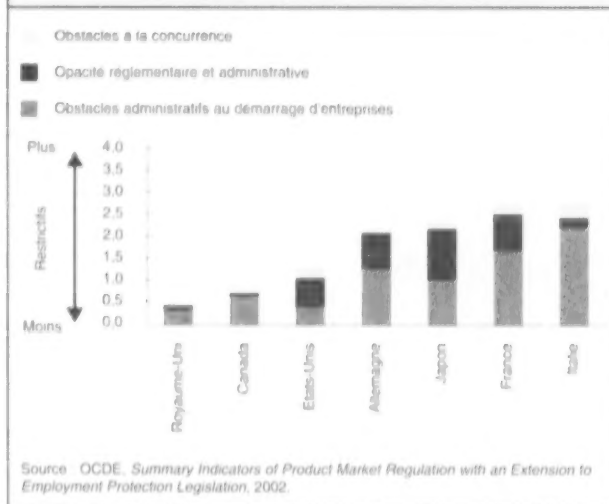
De solides capacités de réglementation permettent de gagner et de conserver la confiance des consommateurs et de réduire le risque et la responsabilité civile. Elles offrent aux entreprises de meilleures chances de devenir concurrentielles, novatrices et prospères par le maintien d'une performance économique stable et sûre.

Selon un rapport publié en 2002 par l'OCDE, intitulé *La réforme de la réglementation au Canada : rester à la pointe du progrès grâce à l'innovation*, la solide capacité de réglementation acquise par le Canada au cours des vingt dernières années a contribué à la croissance économique du pays. Pour mesurer le climat réglementaire, l'examen de l'OCDE portait sur trois domaines : les politiques réglementaires régissant les entreprises tant étrangères que canadiennes, la réglementation économique et son incidence sur la concurrence ainsi que la réglementation administrative.

Dans l'ensemble et comparativement à d'autres, les réglementations économiques et administratives canadiennes sont favorables à l'innovation. Les obstacles réglementaires à l'entrepreneuriat au Canada sont parmi les plus bas à l'échelle internationale, le pays n'étant devancé à ce chapitre que par le Royaume-Uni (voir la figure 10). Ce fardeau relativement faible donne aux entrepreneurs canadiens un avantage concurrentiel sur le marché mondial et favorise une économie novatrice.

Même si le Canada se classe bien globalement, l'OCDE précise toutefois qu'il y a toujours place à l'amélioration dans le domaine des politiques réglementaires. Par exemple, la réglementation canadienne qui s'adresse aux entreprises étrangères est plus restrictive que celle d'autres pays, ce qui risque de rendre le Canada moins attrayant aux yeux des investisseurs étrangers.

Figure 10 Obstacles réglementaires à l'entrepreneuriat parmi les pays des G-7 en 2002



Nos projets

Dans le discours du Trône de septembre 2002, le gouvernement s'est de nouveau engagé à accélérer les réformes réglementaires en adoptant une stratégie de « réglementation intelligente ». Celle-ci permettra d'améliorer les choses encore davantage sur le plan des politiques réglementaires et des obstacles à l'entrepreneuriat ainsi que de tirer le meilleur parti des idées novatrices, du savoir-faire international et des technologies de pointe que les entreprises étrangères apportent en investissant au Canada. En prenant cet engagement, qui fait partie de la *Stratégie d'innovation du Canada*, le gouvernement a reconnu la nécessité de se départir des régimes de réglementation normatifs et d'élaborer une réglementation fondée sur les performances pour aider les entreprises canadiennes à évoluer au rythme des entreprises étrangères axées sur l'innovation. Tout compte fait, un tel virage contribuera à améliorer le climat d'investissement, à inspirer davantage confiance dans le marché et à stimuler l'innovation et l'investissement dans la R-D.

Comme il a été mentionné dans le budget de février 2003, Industrie Canada consultera la population et proposera des mesures afin que les normes de gouvernance auxquelles sont assujetties les institutions financières et les entreprises constituées en vertu des lois fédérales soient du plus haut niveau et contribuent à accroître la confiance des investisseurs dans le marché canadien.

En outre, le Comité sénatorial permanent des banques et du commerce examinera la législation sur la faillite et l'insolvabilité, ouvrant ainsi la voie à des projets de réforme visant à faire en sorte que le régime canadien en la matière continue de répondre aux besoins du marché.

Initiatives d'Industrie Canada en faveur d'un marché équitable, efficace et concurrentiel

Pour mettre fin aux comportements frauduleux, inéquitables ou trompeurs sur le marché, Industrie Canada travaille à :

- l'imposition de sanctions plus sévères;
- une plus grande sensibilisation des groupes ciblés aux façons de détecter ces crimes et de s'en protéger;
- la modernisation des outils de détection, de prévention et de dissuasion.

Examen de l'encadrement du marché

- À la lumière de l'examen du Règlement sur les médicaments brevetés (avis de conformité) par le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie, et dans le but de stimuler l'innovation et l'investissement dans la R-D, Industrie Canada évaluera la nécessité de moderniser le régime canadien des brevets afin que le cadre de protection de la propriété intellectuelle au pays demeure l'un des plus modernes et avant-gardistes du monde.
- Les principes fondamentaux qui sous-tendent la politique canadienne en matière de droits d'auteur sont la rémunération de ces droits et leur contrôle par les détenteurs ainsi que la diffusion de leurs œuvres et l'accès à ces œuvres. Alors que le Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes poursuit son examen de la *Loi sur le droit d'auteur*, Industrie Canada et Patrimoine canadien continueront de tenir des consultations et d'avancer des propositions en vue de modifier cette loi pour régler les problèmes pressants. On trouvera plus de renseignements dans le rapport *Stimuler la culture et l'innovation : Rapport sur les dispositions et l'application de la Loi sur le droit d'auteur* (strategia.gc.ca).
- Dans le but de moderniser le cadre de régie des sociétés sans but lucratif, Industrie Canada rédigera un projet de loi pour remplacer la Partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes* par une nouvelle loi fondée sur la souplesse, la transparence et la responsabilisation.

Le Canada cherche également à inclure des dispositions relatives à la politique de la concurrence dans les accords de libre-échange et à élargir son réseau de coopération avec d'autres États, parmi lesquels figurent à court terme, le Japon et le Royaume-Uni.

Les organismes de services axés sur le marché d'Industrie Canada continueront de s'assurer que le marché demeure concurrentiel et dynamique. À cette fin, ils amélioreront le service à la clientèle, entre autres en donnant en ligne des renseignements sur l'état d'une demande de brevet. En sa qualité d'ACRI et d'ACEPI, l'OPIC sera en mesure d'offrir à ses clients un meilleur accès au régime international des brevets en 2004, permettant ainsi à Industrie Canada de poursuivre dans la voie de l'excellence au chapitre du service à la clientèle.

Investissement

Promouvoir davantage le Canada comme le lieu de prédilection de l'investissement intérieur et étranger

L'investissement et la formation de capital sont essentiels à la croissance économique, à l'innovation et au développement durable. Les entreprises étrangères établies au pays investissent massivement dans la R-D, ce qui rehausse la productivité et l'investissement de capitaux. L'investissement intérieur crée des emplois et contribue à la vitalité des collectivités du Canada. Afin d'attirer plus d'investissements au pays, il faut continuer activement de le faire connaître comme un lieu attrayant pour l'investissement.

Nos réalisations

Afin de promouvoir l'investissement au Canada, le Ministère a participé à la conception et à la mise en œuvre d'initiatives précises sur la politique en matière d'investissement, le marketing et la communication, ou visant à attirer l'investissement dans les marchés et les secteurs prioritaires ainsi qu'à accroître l'investissement des PME et des entreprises autochtones.

En outre, le Ministère a terminé l'évaluation des effets de la *Loi sur l'investissement au Canada*. Il a aussi terminé une analyse comparative de la Loi et des régimes

Secteurs d'investissement prioritaires

Les secteurs d'investissement prioritaires d'Industrie Canada sont :

- les technologies de l'information et des communications;
- les sciences de la vie;
- l'aérospatiale et la défense;
- les industries de l'automobile;
- les technologies de l'énergie;
- les produits chimiques.

Des tables rondes sur l'investissement ont réuni un éventail de partenaires, y compris des représentants des missions à l'étranger, et ont conduit à la préparation de plans d'action en matière d'investissement pour huit marchés prioritaires.

Agriculture et Agroalimentaire Canada et Ressources naturelles Canada sont des partenaires sectoriels clés.

L'assise économique du Canada sur le plan de l'avantage des coûts relatifs en font un milieu de premier ordre pour les affaires.

Aide aux PME

Selon de récentes études réalisées par Statistique Canada, entre 70 et 80 p. 100 de la création nette d'emplois au pays vient des petites entreprises. Industrie Canada appuie les PME et reconnaît leur contribution à la prospérité économique du pays.

- La *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada* a facilité l'octroi d'environ 11 000 prêts, entraînant des investissements d'environ 1 milliard de dollars dans la modernisation, l'amélioration ou l'expansion des petites entreprises.
- En collaboration avec des organisations communautaires de 22 collectivités de partout au pays, le Ministère a aidé les entreprises à « bien se préparer pour les investisseurs » et à trouver du capital de risque par l'intermédiaire du Plan d'investissement communautaire du Canada. Ces quatre dernières années, près de 235 millions de dollars ont été investis dans plus de 400 entreprises situées à l'extérieur des grands centres financiers.
- Entreprise autochtone Canada (EAC) a investi plus de 30 millions de dollars pour le démarrage et l'expansion d'entreprises autochtones, entraînant par effet de levier d'autres investissements de plus de 50 millions de dollars (abc-eac.ic.gc.ca). En collaboration avec l'Initiative fédérale de développement économique pour le nord de l'Ontario (FedNor), les organismes régionaux et Affaires indiennes et du Nord Canada, EAC a lancé l'Initiative de développement des entreprises autochtones, qui facilite l'accès aux fonds d'investissements et aux programmes fédéraux (fednor.ic.gc.ca).

« Nous pouvons rivaliser avec le monde et gagner. Nous pouvons attirer les investissements et les gens dont nous avons besoin pour réaliser notre plein potentiel — pas simplement pour pouvoir impressionner les économistes avec des chiffres sur un tableau, mais pour pouvoir préserver et améliorer la qualité de vie des Canadiens. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

d'examen de l'investissement d'autres pays, ce qui lui permettra d'évaluer l'efficacité du régime canadien afin de sensibiliser davantage les entreprises et de les inciter à voir le Canada comme lieu de prédilection pour leurs investissements. Industrie Canada collabore avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) à la bonne marche d'une initiative commune, Partenaires pour l'investissement au Canada (PIC). De concert avec d'autres ministères fédéraux et les provinces, PIC sert de pôle d'attraction de l'investissement étranger direct (IED) au sein de l'administration fédérale. PIC mène des campagnes de marketing et de communication pangouvernementales pour mieux faire connaître le Canada et faire valoir les avantages des entreprises canadiennes et des investissements au pays.

Par l'intermédiaire de PIC, le Ministère a travaillé en étroite collaboration avec l'Agence des douanes et du revenu du Canada, Citoyenneté et Immigration Canada, Transports Canada et des partenaires provinciaux à ce que la stratégie adoptée pour régler la situation à la frontière, au lendemain des événements du 11 septembre 2001, ne compromette pas l'image du Canada comme lieu d'investissement.

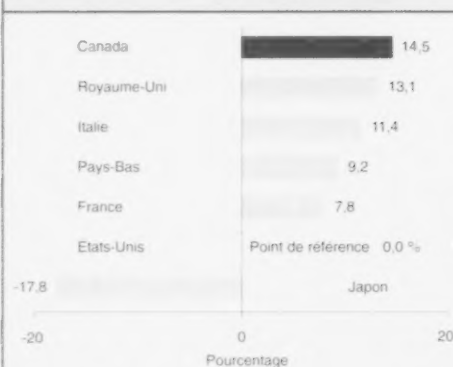
Le Ministère a également cherché à faire connaître le Canada comme lieu de prédilection pour l'investissement étranger sur le continent nord-américain. Il continue de promouvoir les investissements dans les secteurs industriels offrant le plus grand potentiel de retombées économiques.

Notre situation actuelle

Selon des études réalisées en 1997, en 1999 et en 2002 par la société KPMG sur les coûts des entreprises, le Canada est l'endroit le plus rentable pour démarrer et exploiter une entreprise. Selon l'étude de 2002, *Choix concurrentiels : Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon*, le Canada offre, par rapport aux États-Unis, un avantage moyen de 14,5 p. 100 sur le plan des coûts (voir la figure 11).

Dans l'ensemble, le Canada est le pays où le coût des affaires est le plus faible, ce qui donne un avantage indéniable aux entreprises d'envergure mondiale à la recherche du meilleur endroit pour investir, s'établir ou prendre de l'expansion.

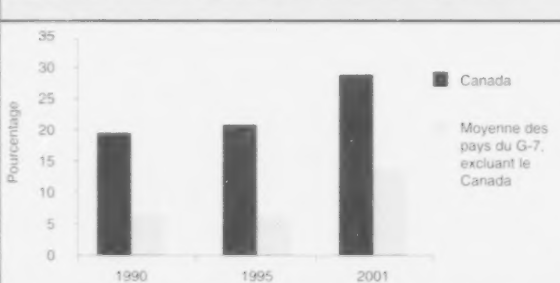
Figure 11 Avantage relatif du Canada sur le plan des coûts des entreprises en 2002



Cette figure illustre l'avantage ou le désavantage en pourcentage des coûts, comparativement aux États-Unis. La somme des pourcentages a été calculée en mesurant l'impact cumulé de 27 éléments de coûts plus sensibles à l'emplacement, lesquels comprennent les coûts de la main-d'œuvre, des transports et des services publics ainsi que les taxes.

Source : KPMG, *Choix concurrentiels : Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon*, 2002.

Figure 12 Part de l'IED en pourcentage du PIB



Source : Compilations fondées sur des données de l'OCDE et de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

De fait, l'attrait du Canada comme lieu d'investissements donne d'heureux résultats. La valeur des investissements au Canada a connu une croissance spectaculaire, passant de 131 milliards de dollars en 1990 à 321 milliards en 2001. Les deux tiers de ces investissements proviennent des États-Unis. De 1990 à 2001, le ratio des entrées d'IED par rapport au PIB a augmenté de 10 p. 100, pour atteindre 29 p. 100. Il s'agit du ratio le plus élevé de tous les pays du G-7, de deux fois supérieur à la moyenne de 13,9 p. 100 des autres pays du G-7 (voir la figure 12 à la page précédente).

Nos projets

Dans la lutte pour obtenir une plus grande part de l'IED, le climat d'investissement doit être plus attrayant au Canada. Ses principaux partenaires commerciaux, y compris les États-Unis, améliorent le leur. Le Canada doit donc comparer ses lois, ses politiques et ses règlements aux pratiques internationales exemplaires et promouvoir chez lui l'amélioration continue de la conjoncture commerciale et réglementaire.

Afin de maintenir et d'améliorer le climat d'investissement au pays, il faudra éliminer les obstacles réels ou perçus à l'IED, liés entre autres aux formalités douanières, à l'immigration, à la réglementation et aux questions de propriété étrangère. Le ministre de l'Industrie a demandé au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie d'examiner la question des restrictions à l'investissement étranger dans le domaine des télécommunications. Le Comité a soumis son rapport

Investissement au Canada

Par l'intermédiaire de Partenaires pour l'investissement au Canada, le Ministère cherche à attirer de nouveaux investissements des multinationales tout en incitant celles-ci à maintenir leurs investissements actuels au pays :

- il offre des produits d'information sur l'investissement ainsi que des outils de commercialisation et de communication dans Internet, comme le site Web Investir au Canada (investirauCanada.gc.ca);
- il organise des campagnes concertées et ciblées sur l'investissement;
- il travaille avec le secteur privé, à l'échelle nationale et internationale, à la création d'alliances stratégiques et à la promotion d'occasions d'investissement.

Programmes d'Industrie Canada pour stimuler les investissements des PME et des entreprises autochtones

- Le programme de prêts consentis en vertu de la *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada* (LFPEC) vise à accroître l'investissement dans des PME viables à long terme, en facilitant l'accès à un financement d'environ 1 milliard de dollars répartis en quelque 10 000 prêts. Le Ministère s'attend par ailleurs à ce que le Projet pilote de location-acquisition associé à la LFPEC facilite l'accès à un financement d'environ 50 millions de dollars couvrant quelque 300 contrats conclus avec des PME. (strategis.gc.ca)
- Les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), qui relèvent de FedNor, continueront d'aider les PME et les entreprises autochtones de partout au pays à obtenir le financement dont elles ont besoin. Dans les régions rurales et du Nord de l'Ontario, les SADC sont administrées par FedNor. Au cours des deux prochaines années, les SADC de l'Ontario investiront dans ces dernières plus de 70 millions de dollars, entraînant par effet de levier des investissements supplémentaires de 50 millions de dollars. (fednor.ic.gc.ca)
- Le Programme de développement des entreprises autochtones (PDEA), qui relève d'Entreprise autochtone Canada, investira plus de 39 millions de dollars annuellement pour venir en aide aux entrepreneurs autochtones, entraînant par effet de levier des investissements de 80 millions de dollars provenant d'autres sources. (abc-eac.ic.gc.ca)

et ses recommandations au printemps 2003 et la réponse du gouvernement est prévue pour cet automne. Par ailleurs, le Ministère continuera de tenir des consultations auprès des multinationales étrangères et l'industrie canadienne, d'analyser les principaux enjeux relatifs au climat d'investissement et aux obstacles à l'investissement en plus de défendre le bien-fondé de certains changements stratégiques et réglementaires. Ces initiatives découlent de l'engagement du gouvernement du Canada envers une stratégie de réglementation intelligente.

Malgré les conclusions avantageuses de l'étude de KPMG, des recherches indiquent que de nombreux investisseurs ne considèrent pas encore le Canada comme premier choix. Il faut donc les sensibiliser aux avantages d'investir ici. En collaboration

avec divers partenaires, notamment par l'intermédiaire de PIC, Industrie Canada prendra des mesures pour mieux renseigner les investisseurs éventuels des secteurs clés au moyen de stratégies de marketing et de communication ciblées.

En outre, un système d'échange des connaissances entre tous les partenaires de PIC sera établi. Industrie Canada continuera d'appuyer activement les campagnes d'investissement des sous-ministres, sous la direction de PIC.

Le Ministère continuera également de stimuler l'investissement intérieur : il fournira de l'information en temps opportun, élaborera des politiques et offrira des services aux PME canadiennes et aux groupes cibles, y compris les peuples autochtones et les collectivités rurales.

Importance des investissements canadiens à l'étranger

Lorsque les entreprises canadiennes investissent à l'étranger, tant ces entreprises que l'ensemble de l'économie canadienne en bénéficient. Une plus grande présence des entreprises canadiennes dans d'autres marchés concurrentiels stimule la croissance économique et les occasions d'affaires. Il est particulièrement important d'investir dans les industries de biens et services spécialisés de même que dans les méthodes de production, facteurs essentiels de la compétitivité à long terme du pays.

Les entreprises canadiennes prennent de plus en plus conscience des avantages qu'il y a à investir à l'étranger. Depuis dix ans, l'accroissement des investissements des entreprises canadiennes à l'étranger reflète celui des investissements étrangers au pays.

Industrie Canada est très dynamique dans les domaines de l'investissement international qui comptent le plus pour les Canadiens. Le Ministère met tout en œuvre pour promouvoir le Canada comme un endroit idéal pour l'investissement. Il suit également de près l'évolution de la conjoncture internationale en matière d'investissement afin de prendre en temps opportun les mesures stratégiques qui s'imposent. La négociation de règles équitables sur l'investissement avec les partenaires commerciaux du Canada ainsi que ses travaux de recherche clés sur l'économie figurent parmi ses autres activités importantes.

(investint.ic.gc.ca)

Commerce

Travailler avec les Canadiens à accroître la part du Canada sur les marchés mondiaux

Le commerce est important pour l'ensemble de la population canadienne. Il stimule la création d'emplois et l'activité économique dans toutes les régions du pays. La stratégie commerciale du gouvernement vise principalement la hausse de l'emploi et l'augmentation des revenus au pays, afin que l'ensemble de la population canadienne puisse bénéficier d'une meilleure qualité de vie globale. La coordination des efforts, tenant compte des liens étroits entre l'investissement, l'innovation et le commerce, donne une solide assise au développement du commerce international et à l'accroissement de la productivité.

Nos réalisations

Industrie Canada a continué de faire valoir les avantages de l'exportation et d'appuyer les PME afin qu'elles soient plus concurrentielles sur le marché mondial. Le Ministère aide les entreprises canadiennes à s'implanter sur les marchés étrangers et fait la promotion du Canada en tant que fournisseur de produits et services de qualité. En outre, Industrie Canada a travaillé avec le MAECI à la défense et à la promotion des intérêts commerciaux du pays.

Industrie Canada est particulièrement bien placé pour travailler avec ses partenaires grâce à sa présence dans chaque province et à titre de membre actif d'Équipe Canada inc, réseau regroupant 23 ministères et organismes fédéraux; il peut ainsi stimuler le commerce intérieur et international en améliorant l'accès des entreprises canadiennes au marché. Le Ministère continue de mettre au point et d'améliorer ses programmes, produits et services, et de les offrir de manière intégrée aux entreprises et aux exportateurs canadiens.

Pour être concurrentiels sur le marché mondial d'aujourd'hui, les exportateurs canadiens — anciens ou nouveaux — doivent pouvoir compter sur un environnement commercial prévisible et ouvert. Le gouvernement du Canada s'est engagé à éliminer les obstacles dans les marchés clés, à assurer un accès continu et

La croissance des exportations canadiennes joue un rôle majeur dans la création d'emplois rémunérateurs dans l'industrie du savoir.

Promotion du développement des marchés étrangers

Par l'intermédiaire des Équipes sectorielles commerciales Canada (ESCC), Industrie Canada collabore avec d'autres ministères, les gouvernements des provinces, les organisations non gouvernementales et les entreprises à la bonne marche d'un programme de développement des marchés étrangers qui répond aux besoins des entreprises et est axé sur les occasions d'affaires et les priorités stratégiques.

En 2002-2003, les ESCC ont assuré une présence canadienne à plus d'une centaine de foires et de missions commerciales, favorisant ainsi l'accès des entreprises canadiennes aux marchés étrangers et l'expansion de ces marchés.

Parmi les participants à un sondage :

- environ 80 p. 100 ont déclaré qu'ils avaient pu avoir accès à de nouveaux marchés et accroître ou maintenir leur présence actuelle;
- 94 p. 100 ont affirmé qu'ils s'attendent à des retombées intéressantes;
- 10 p. 100 ont mentionné qu'ils avaient conclu sur place des ventes de plus de 500 000 \$.

En outre, Industrie Canada contribue grandement à mieux faire connaître le pays à titre d'important fournisseur de biens et services de qualité. Il a lancé un programme destiné à améliorer l'image de marque du Canada dans les grandes foires commerciales internationales.

(escc.ic.gc.ca)

« Il est très important de nous positionner en vue du succès futur du Canada, car nous sommes une nation commerçante. En effet, comme près de 50 p. 100 de notre économie dépend de l'exportation de produits et de services, nous sommes l'une des plus grandes nations commerçantes de la Terre. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie

efficace aux marchés actuels et à moderniser les frontières communes. Industrie Canada participe activement à ces efforts et, en partenariat avec le MAECI et le ministère des Finances Canada, poursuit les objectifs d'une politique commerciale stratégique.

Les Centres de commerce international (CCI) d'Industrie Canada collaborent avec tous les ordres de gouvernement et d'autres organismes par l'intermédiaire des Réseaux commerciaux régionaux. Ces partenariats offrent un éventail approprié de produits et de services visant à aider les initiatives de développement des exportations des entreprises clientes. Les CCI offrent aux nouveaux exportateurs des programmes et des services leur permettant de se familiariser avec les avantages et les rouages de l'exportation.

Industrie Canada a également contribué à la signature de l'Accord sur le commerce intérieur, qui est entré en vigueur en 1995. Étape importante en vue d'accroître la vitalité de l'économie canadienne, cet accord engage les gouvernements à réduire et à éliminer, dans la mesure du possible, les obstacles à la libre circulation des personnes, des marchandises, des services et des investissements au pays. Depuis son entrée en vigueur, des progrès ont été accomplis dans des secteurs clés, notamment en ce qui a trait aux marchés publics, à la mobilité de la main-d'œuvre, aux normes et aux mesures en matière de consommation, et aux transports.

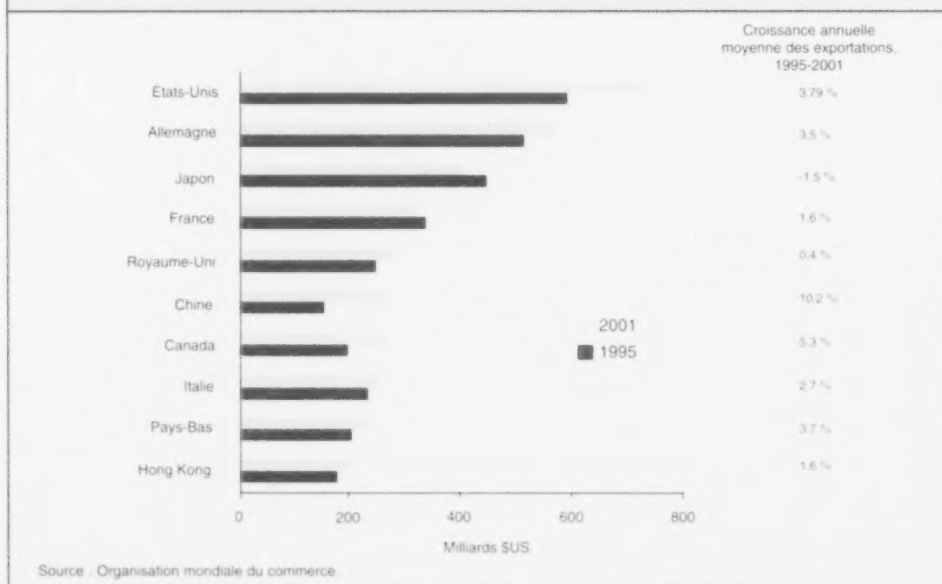
Négociations commerciales

Le Canada est un membre dynamique de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et a bien défendu sa position lors d'une série de négociations tenues dans le cadre du « Cycle de Doha » de l'OMC.

Le Canada travaille également activement en faveur :

- d'une zone de libre-échange des Amériques;
- d'un accord avec quatre pays d'Amérique centrale;
- d'un accord avec les quatre pays de l'Association européenne de libre-échange (Liechtenstein, Islande, Norvège et Suisse) et avec Singapour.

Figure 13 Les 10 exportateurs de marchandises les plus importants de 1995 à 2001



Notre situation actuelle

Selon la classification de l'OCDE, le Canada est le septième grand exportateur de marchandises au monde, avec un taux de croissance annuel de 5,3 p. 100 de 1995 à 2001. Or, il risque de se faire devancer, en particulier par la Chine. En effet le taux de croissance de ce pays a été le plus élevé au cours de la même période, ce qui lui a permis de passer du neuvième rang en 1995, au sixième, en 2001 (voir la figure 13 à la page précédente).

Les États-Unis continuent d'être le plus vaste marché d'exportation du Canada, environ 82 p. 100 des exportations canadiennes étant acheminées à des clients américains. Selon les estimations de Statistique Canada, les échanges bilatéraux entre les deux pays s'élèvent à environ 1,85 milliard de dollars par jour. Malgré l'importance primordiale du marché américain, on encourage les

exportateurs canadiens à élargir leurs horizons en matière d'exportation. À l'heure actuelle, environ 28 p. 100 des exportateurs canadiens sont actifs dans des marchés autres que les États-Unis. En 2000, quelque 5 000 entreprises exportaient exclusivement dans d'autres marchés.

Depuis 1990, les exportations canadiennes de biens et de services ont monté en flèche durant neuf années consécutives et ont atteint un niveau record de 482,7 milliards de dollars en 2000. Par contre, les exportations de biens et de services ont diminué deux années de suite, accusant un repli de 2,4 p. 100 en 2001 et de 0,6 p. 100 en 2002, pour s'établir à 468,5 milliards de dollars (voir la figure 14). Cette diminution peut être en partie attribuée aux répercussions sur le commerce du climat d'incertitude géopolitique et du ralentissement économique aux États-Unis.

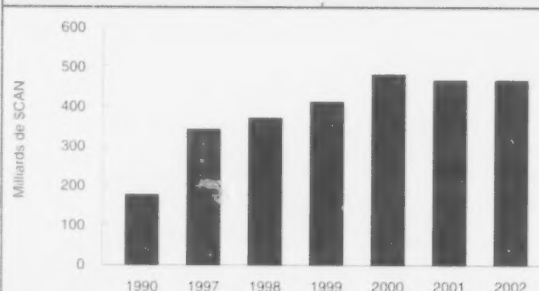
Depuis 1993, le nombre d'exportateurs canadiens a augmenté de près de 30 p. 100, pour s'établir à 38 000 établissements d'exportation. Comme dans bien d'autres pays, une poignée d'exportateurs se partagent le

gros des exportations. Au Canada, 83,6 p. 100 des exportations sont réalisées par 4,2 p. 100 des exportateurs. Les données de 2000 indiquent que la valeur des ventes à l'exportation de biens et de services d'un peu plus de 27 000 exportateurs était inférieure dans chaque cas à 1 million de dollars. La plupart de ces entreprises comptaient moins de 50 employés. Nombre de ces PME ont le potentiel de devenir des exportateurs plus importants ou d'exporter régulièrement.

Échanges canado-américains

- Le Canada et les États-Unis forment le partenariat commercial le plus important du monde, leurs échanges bilatéraux s'étant élevés à 676 milliards de dollars en 2001.
- Entre 1996 et 2001, le taux de croissance composé du commerce entre les deux pays s'établissait en moyenne à 9,8 p. 100 par an.
- Les États-Unis font plus d'affaires avec le Canada qu'avec n'importe quel autre pays, davantage même qu'avec tous les pays de l'Union européenne réunis.

Figure 14 Exportations canadiennes de biens et de services



Source : Quatrième Rapport annuel sur le commerce international du Canada, MAECI, 2003.

Nos projets

De concert avec le MAECI, Industrie Canada continuera, en collaboration avec des partenaires internationaux, de jouer un rôle pivot dans l'élimination des obstacles, là où ils existent, dans l'établissement de normes mutuellement reconnues, la promotion du développement durable et la défense des intérêts canadiens à l'étranger. Parmi les défis que le Canada doit relever, mentionnons la performance peu reluisante de la plupart de ses partenaires commerciaux à l'heure actuelle, l'instabilité géopolitique posée par le terrorisme international et la récente guerre en Irak, l'incertitude entourant les problèmes de régie des entreprises, les droits d'importation imposés par les États-Unis sur les exportations de bois d'œuvre canadien, ainsi que le raffermissement du dollar canadien. Quels que soient les défis, Industrie Canada continuera d'offrir des programmes et des services qui préparent les exportateurs canadiens et les font connaître.

Retombée non négligeable de la ratification par le Canada du Protocole de Kyoto et de son entrée en vigueur, de nouvelles occasions d'affaires se dessinent sur la scène internationale pour les technologies et les services canadiens. De nouveaux projets de réduction des émissions et d'amélioration de l'efficacité seront définis et entrepris, ce qui favorisera la commercialisation des innovations canadiennes ici et à l'étranger. En faisant valoir le Canada à titre d'économie de classe internationale et l'industrie canadienne comme fournisseur mondial de produits et services de qualité, à la fine pointe de la technologie, les entreprises canadiennes seront davantage en mesure de prendre de l'expansion sur les marchés d'exportation.

Industrie Canada travaillera en étroite collaboration avec un grand nombre de ministères fédéraux, avec les gouvernements des provinces et des territoires et avec le secteur privé, afin de mieux coordonner les activités de développement du commerce international et ainsi venir en aide aux exportateurs canadiens à la recherche de nouveaux débouchés dans d'autres marchés étrangers. Par exemple, bien que modeste à l'origine, le marché d'exportation du Mexique compte parmi ceux qui sont en plein essor. Il constitue le quatrième marché d'exportation du Canada, après les États-Unis, l'Union européenne et le Japon.

Initiative des villes durables

L'Initiative des villes durables (IVD) est centrée sur les défis auxquels se heurtent les milieux urbains dans les économies en développement. Lancée à titre de projet pilote en 1999, cette initiative se poursuivra jusqu'en 2004-2005.

L'Initiative offre des occasions de faire connaître le Canada en tant que fournisseur de technologies durables. Elle permet au gouvernement canadien, à des organismes non gouvernementaux et au secteur privé de travailler conjointement à des projets commerciaux et de développement dans des villes à l'étranger.

- Le projet pilote, portant sur cinq villes, a pris de l'ampleur et l'IVD englobe maintenant 17 villes réparties sur quatre continents.
- À ce jour, on a recensé des projets éventuels totalisant 3 milliards de dollars, dont la réalisation pourrait s'étendre sur sept ans. Des entreprises et des organisations canadiennes s'emploient déjà à réaliser certains d'entre eux, évalués à 2 milliards de dollars. Il s'agit là d'un rendement intéressant pour un investissement fédéral qui se chiffre à environ 1,5 million de dollars jusqu'à présent.
- Plus de 340 entreprises et organismes gouvernementaux et non gouvernementaux du Canada participent à ce projet pilote dans divers domaines, comme les systèmes de gestion durable des déchets à grande échelle, les plans d'aménagement ou d'expansion des réseaux de collecteurs pluviaux ou d'égout, le tourisme, les télécommunications, la gestion de l'énergie et le transport urbain.

Le Ministère continuera de mener et d'appuyer des recherches sur les grands dossiers de l'heure en matière de commerce et d'investissement. Un élément clé de cette démarche consiste à s'assurer que la stratégie adoptée par le Canada dans le cadre de ses négociations avec ses partenaires commerciaux reflète fidèlement les intérêts d'Industrie Canada et de ses clients. Le Ministère met tout en œuvre pour défendre, en visant un juste équilibre, les intérêts des industries canadiennes dans chacune de ces négociations, et se concentre sur les services, les tarifs industriels et l'accès aux marchés, l'investissement, la propriété intellectuelle et les subventions. Outre les négociations menées dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), mentionnons notamment celles portant sur la Zone de libre-échange des Amériques (ZLEA), en vue de créer la plus grande zone de libre-échange du monde. Ces travaux apporteront aux entreprises canadiennes un meilleur accès aux marchés, le règlement équitable et efficace des différends et une plus grande stabilité.

Industrie Canada participe également à d'autres négociations moins médiatisées, par exemple en vue de libéraliser les échanges entre le Canada et l'Amérique centrale, ou de conclure un accord bilatéral sur le commerce et l'investissement entre le Canada et l'Union européenne.

Industrie Canada veillera à améliorer les possibilités d'échanges avec le plus important partenaire commercial du pays et à s'adapter à la conjoncture économique et mondiale. Il s'agira avant tout de résoudre les questions frontalières portant sur la circulation des marchandises et des personnes de façon à ce que les intérêts commerciaux du Canada ne soient pas compromis.

Vu l'importance de ses échanges avec les États-Unis et pour étayer ses relations commerciales avec ce pays, le Canada y augmentera sa présence consulaire et ouvrira de nouveaux bureaux satellites spécialisés dans certains secteurs ou dossiers. Il sera ainsi possible de mieux faire valoir l'attrait du Canada comme lieu d'investissement ainsi que les capacités techniques et les entreprises novatrices du pays.

Équipe Canada inc se concentrera sur deux priorités au cours du prochain exercice. L'une vise à établir des liens et un esprit de collaboration solides pour assurer la bonne marche des programmes de coopération en matière de commerce, d'investissement, de sciences et de technologie — les trois piliers du développement du commerce international. L'autre consiste à appuyer davantage les réseaux commerciaux régionaux. Il s'agit de partenariats fédéraux, provinciaux, territoriaux et non gouvernementaux dans les régions, auxquels ont directement accès les PME qui envisagent d'exporter.

Au pays même, le Ministère s'est également engagé à travailler avec les provinces en vue de réduire davantage les obstacles au commerce et de trouver des moyens d'améliorer l'Accord sur le commerce intérieur et de stimuler les échanges.

Initiatives d'Industrie Canada en faveur du développement de réseaux commerciaux

Reconnaissant l'importance du commerce international pour la vitalité économique du Nord de l'Ontario, FedNor a mis en œuvre une nouvelle stratégie commerciale pour la région.

La stratégie vise à accroître les activités d'exportation des entreprises et des organismes du Nord de la province, et repose principalement sur :

- la création du Centre de commerce international de FedNor à Sault Ste. Marie;
- la mise en place d'un réseau consultatif communautaire sur le commerce, axé sur la région, pour favoriser l'échange d'information, l'apprentissage, la formation et l'échange de pratiques exemplaires;
- l'organisation et le financement des missions commerciales de l'Équipe du Nord de l'Ontario, y compris celle de Detroit, au Michigan, tenue en juin 2003.

(fednor.ic.gc.ca)

Conclusion

Un partenaire indispensable adopte une approche stratégique pour rendre compte des mesures prises par Industrie Canada afin d'améliorer la qualité de vie des Canadiens. Marquant un pas en avant dans les efforts déployés par le Ministère pour jauger son action à l'aune des résultats, ce rapport précise les réalisations du Canada, sa situation comparativement aux autres pays et ses projets pour la maintenir ou l'améliorer.

En réalisant chacun de ses cinq objectifs stratégiques, Industrie Canada tend à produire une économie dynamique qui permet au gouvernement du Canada d'atteindre son grand objectif — améliorer le bien-être et la compétitivité des Canadiens.

Industrie Canada n'est qu'un des nombreux intervenants qui contribuent à améliorer la qualité de vie de la population canadienne. Le Ministère en est bien conscient et il s'est engagé à travailler en partenariat pour soutenir et améliorer la croissance économique. Ces efforts concertés lui permettent de continuer à :

- édifier l'infrastructure du savoir qui favorisera l'innovation et la réalisation des grands objectifs économiques et sociaux;
- appuyer la recherche de pointe et l'accès à l'infrastructure numérique, à encourager l'acquisition de compétences et le commerce électronique et à améliorer les services offerts;
- revoir le contexte réglementaire pour s'assurer qu'il facilite l'investissement et l'innovation;
- miser sur une économie novatrice, qui attire l'investissement, les gens compétents, les idées et les ressources financières;
- ouvrir de nouveaux marchés au commerce, et à mettre de nouvelles idées et technologies à la portée des Canadiens.

Malgré les progrès accomplis par le Ministère en vue de la réalisation de ses cinq objectifs stratégiques, son travail ne s'arrête pas là. En continuant d'améliorer l'environnement et l'infrastructure qui permettent aux Canadiens de réussir dans l'économie du savoir, Industrie Canada s'est engagé à être un partenaire indispensable à l'amélioration de la qualité de vie de la population canadienne.

« En formant un nouveau partenariat [entre les universités, l'industrie et le gouvernement], nous améliorons les chances des chercheurs et des entrepreneurs canadiens. Ceci constitue une étape importante dans l'élimination de l'un des obstacles à l'innovation au Canada. »

— Allan Rock,
ministre de l'Industrie
